

УТВЕРЖДЕНЫ

на заседании цикловой комиссии
«Профессиональных, экономических,
управленческих и сервисных
дисциплин»

протокол № 1

«05» сентября 2017 г.

С.И. Смирнов (Смирновская Л.В.)

Перечень тем выпускных квалификационных работ по специальности
43.02.11. Гостиничный сервис

Методы продвижения и тенденции их развития в гостиничных услугах (на конкретном примере).

1. Современные технологии гостиничной анимации (на конкретном примере).
2. Совершенствование работы основных служб гостиницы (на примере конкретной службы).
3. Совершенствование работы административно-хозяйственной службы гостиницы (на конкретном примере).
4. Рекламная политика современного гостиничного предприятия (на конкретном примере).
5. Совершенствование ценовой политики гостиничного предприятия (на конкретном примере).
6. Система подготовки кадров для гостиничного сервиса в России и за рубежом.
7. Информационное обеспечение деятельности гостиничного предприятия (на конкретном примере).
8. Изучение внутренней и внешней среды гостиничного предприятия (на конкретном примере).
9. Маркетинговые исследования в деятельности гостиничного предприятия (на конкретном примере).
10. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций в гостиничном предприятии (на конкретном примере).
11. Тенденции развития гостиничного сервиса в начале 21 века.
12. Внутренние и внешние факторы развития рынка гостиничных услуг (на примере региона).

13. Таймшер-отели как развивающийся сегмент индустрии туризма.
14. Новые технологии в индустрии гостеприимства (на примере Московской области).
15. Спортивно-оздоровительный сервис в анимационных программах современных гостиниц.
16. Взаимодействие с потребителем как управленческая задача в гостиничном сервисе (на конкретном примере).
17. Проблема качества гостиничного сервиса в начале 21 века.
18. Новые технологии подготовки и переподготовки персонала гостиниц (на конкретном примере).
19. Перспективы совершенствования гостиничного менеджмента (на конкретном примере).
20. Франчайзинг, его становление и совершенствование в гостеприимстве (на примере региона).
21. Теории мотивации персонала и их применение в гостеприимстве (на конкретном примере).
22. Совершенствование ресторанного сервиса в гостиницах (на конкретном примере).
23. PR как средство формирования позитивного имиджа гостиницы (на конкретном примере).
24. Автоматизированные системы бронирования и резервирования в гостиничном бизнесе РФ.
25. Анализ взаимодействия гостиничного предприятия с туристскими фирмами и корпоративными клиентами.
26. Анализ деятельности отдела бронирования гостиницы и способы ее совершенствования.
27. Анализ развития кейтеринга в России.
28. Анализ развития гостиничных цепей на рынке РФ.
29. Инновационные методы повышения мотивации труда персонала отеля (на конкретном примере) .
30. Использование интернет-технологий в продаже гостиничных услуг (на конкретном примере).
31. Конфликты в управлении гостиничной организацией и стратегии их преодоления (на конкретном примере).
32. Рекомендации по разработке и использованию фирменного стиля гостиничного предприятия (на конкретном примере).
33. Системы обеспечения безопасности в гостинице (на конкретном примере).