



ДОМОДЕДОВСКИЙ ФИЛИАЛ
автономной некоммерческой организации
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

142003, Московская обл.,
г. Домодедово,
ул. Зеленая, д. 74, к. 1

(8 495) 996-21-78
(8 496) 797-49-38
(<http://df.rosnou.ru>)

ЛИЧНАЯ КНИЖКА СТУДЕНТА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ:
38.03.01 ЭКОНОМИКА
(заочная форма обучения)

7 СЕМЕСТР

Группа

ФЗ-15

**Уважаемые студенты! По всем вопросам, связанным с обучением,
вы можете обратиться в приёмные дни к сотрудникам филиала:**

Должность	ФИО
Директор	к.э.н., доцент Минаева Оксана Александровна
Зам. директора по учебно-методической работе	к.полит.н., доцент Одарик Ольга Анатольевна
Зам. директора по организационной работе Зам. директора по развитию	к.пед.н, доцент Грибанова Юлия Германовна доцент Гуляев Виктор Николаевич
Секретарь	Култышкина Ольга Абдуловна
ОТДЕЛЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	
Зав. учебно-методическим отделом	Элбакян Ольга Фёдоровна
Ведущий специалист	Рогозинская Татьяна Владимировна
Ведущий специалист	Гусева Надежда Александровна
Отдел информационного обеспечения	Никулина Олеся Александровна Бочарова Елена Владимировна
Ведущий специалист	Крестьянов Сергей Владимирович
Системный администратор	Суспицин Константин Владимирович
ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
Заведующая отделением	Дорогавцева Ирина Викторовна
Ведущий специалист	Борсиева Залина Борисовна
Куратор	Смолина Валентина Алексеевна
БИБЛИОТЕКА	
Заведующий библиотекой	Петров Леонид Юрьевич
<p>Читальный зал (Центральная библиотека им. А.Ахматовой) г. Домодедово, ул. Коломийца, д.9</p>	

ВНИМАНИЕ!

Обеденный перерыв с 12³⁰ до 13⁰⁰

Дни и часы приёма, № каб.	Ответственные за
понедельник с 10 ⁰⁰ до 12 ⁰⁰ ч., каб.206	
понедельник, среда с 11 ⁰⁰ до 16 ⁰⁰ ч., каб.202	
понедельник с 14 ⁰⁰ до 16 ⁰⁰ ч., каб.206	
четверг, пятница с 10 ⁰⁰ до 16 ³⁰ ч., каб.206	
пятница, суббота, воскресенье с 10 ⁰⁰ до 16 ³⁰ ч., каб.203	- ЗАОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ (расписание занятий, регистрация курсовых, контрольных работ)
вторник, среда, четверг, с 10 ⁰⁰ до 16 ³⁰ ч., каб.203	- ОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ (расписание занятий, регистрация курсовых, контрольных работ)
четверг, суббота, воскресенье с 10 ⁰⁰ до 16 ³⁰ ч., каб.203	- ФАКУЛЬТЕТ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ; - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ - ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ - ФАКУЛЬТЕТ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА (зачисление, восстановление, перевод на последующие курсы, отчисление и т.п.; выдача справок, квитанций за обучение; контроль поступления оплаты за обучение; выдача экзаменационных листов)
понедельник, четверг, пятница с 10 ⁰⁰ до 16 ³⁰ ч., каб.204	- подготовка студентов к дипломному проектированию; - организация практики студентов
понедельник, четверг, с 10 ⁰⁰ до 16 ³⁰ ч., каб.204	- зачисление, восстановление, перевод на последующие курсы, отчисление и т.п.; выдача справок, квитанций за обучение; контроль поступления оплаты за обучение; выдача экзаменационных листов)
четверг, пятница, с 10 ⁰⁰ до 16 ³⁰ ч., каб.204	- контроль посещаемости; учет успеваемости студентов; - воспитательная работа со студентами; - работа с родителями
среда- воскресенье с 9 ⁰⁰ до 16 ³⁰ ч., каб.203	- выдача учебной литературы
вторник, среда, четверг, пятница: с 11 ⁰⁰ до 15 ⁰⁰ ч. суббота: с 10 ⁰⁰ до 18 ⁰⁰ ч.	

РАБОЧИЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

№ п/п	Наименование дисциплин	Курсовые, контрольные работы	Форма аттестации
7 семестр			
1.	Политология		Зачет
2.	Эконометрика		Экзамен
3.	Теория отраслевых рынков		Экзамен
4.	Финансовый менеджмент	Курсовая работа	Экзамен

ВНИМАНИЕ!!!

Контрольные (рефераты) и курсовые работы должны быть сданы до 1 декабря.

Примечание:

Уважаемые студенты! Методические материалы к зачетам и задания по дисциплинам: вы можете получить у преподавателей.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ
МАТЕРИАЛЫ
ПО ИЗУЧАЕМЫМ
ДИСЦИПЛИНАМ**

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – ПОЛИТОЛОГИЯ

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.ПОЛИТ.Н., ДОЦЕНТ **ОДАРИК ОЛЬГА АНАТОЛЬЕВНА**

1. Предмет политологии.
2. Ключевые понятия политологии.
3. Политика и власть.
4. Парадигма М. Фуко и Г. Бэккера.
5. История политологии: Платон, Аристотель.
6. История политологии. Средневековые представления о социальных структурах. Аврелий Августин, Фома Аквинский.
7. История политологии: политические представления эпохи Возрождения. Н. Макиавелли.
8. История политологии: либеральные идеи Д. Локка, Ш. Монтескье.
9. История политологии: общественно-договорные идеи Т. Гоббса.
10. История политологии: радикальная идеология Ж.Ж. Руссо.
11. Гражданское общество: история и современные воззрения.
12. И. Кант. Идея о соотношении нравственного закона и политического («Категорический императив»).
13. Г. Гегель. Философия права и Конституция Германии.
14. Современный этап в истории политических учений (О. Конт, М. Вебер, К. Поппер).
15. Русские политические идеи Н. Бердяева, Л. Новгородцева, И. Ильина.
16. Современные политические доктрины: либерализм, консерватизм, социал-демократия; этнополитические, религиозные и экстремистские идеи.
17. Западная социал-демократия: тенденции обновления и модернизации.
18. Политическая система: структура, функции.
19. Классификация политических систем.
20. Демократические и авторитарные политические режимы.
21. Политический режим: понятие и признаки.
22. Типология политических режимов: тоталитарный, авторитарный, демократический.
23. Проблема преодоления тоталитаризма в России.
24. Государство в политической системе общества. Государство современной России.
25. Формы государственного правления и формы национально-территориального устройства.
26. Партии и избирательная система.
27. Роль и функции партий в политической системе.
28. Становление политической системы в России.
29. Политические этапы и политическое лидерство.
30. Факторы формирования стиля политического лидерства.
31. Сравнительная эффективность различных типов лидерства.
32. Средства массовой информации и политики.
33. Взаимоотношения СМИ и властных структур.
34. Политическая культура и политическое сознание.
35. Типология политических структур.
36. Этика и политика.
37. Система международных отношений.
38. Функции международных отношений.
39. Современные тенденции развития международных отношений
40. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации
41. Основные вехи формирования и эволюции геополитики.
42. Этнополитика. Этнополитический конфликт.
43. Политические технологии, политический менеджмент.
44. Политические организации и движения.
45. Россия в системе международных отношений.

46. Национальный интерес и национальная безопасность.
47. Политическое прогнозирование.
48. Типы политического прогнозирования.
49. Методы политического прогнозирования.
50. Рационализм и позитивизм в политологии.
51. Экспертное политическое знание: политическая аналитика и прогностика.
52. Сравнительная политология.
53. Методология познания политической реальности.
54. Политическая составляющая глобального прогнозирования.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – ЭКОНОМЕТРИКА

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н., ДОЦЕНТ ПАНЬКОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА

1. Типы эконометрических моделей: модели временных рядов, регрессионные модели с одним уравнением, системы одновременных уравнений.
2. Типы эконометрических данных: пространственные данные, временные ряды.
3. Точечные оценки математического ожидания и дисперсии, их статистические свойства.
4. Точечные оценки математического ковариации и коэффициента корреляции.
5. Состоятельные, несмещенные и эффективные оценки.
6. Нормальное распределение.
7. Парная регрессия: обыкновенный метод наименьших квадратов (МНК).
8. Парная регрессия: теорема Гаусса-Маркова.
9. Парная регрессия: оценка дисперсии ошибок.
10. Парная регрессия: коэффициент детерминации.
11. Применение распределения Фишера в регрессионном анализе.
12. Статистические свойства МНК-оценок параметров регрессии.
13. Доверительные интервалы для коэффициента регрессии.
14. Линейная регрессионная модель с двумя переменными.
15. Множественная регрессия: метод наименьших квадратов (МНК).
16. Множественная регрессия: теорема Гаусса-Маркова.
17. Геометрическая интерпретация МНК.
18. Множественная регрессия: коэффициент детерминации и скорректированный коэффициент детерминации.
19. Геометрическая интерпретация коэффициента детерминации.
20. Проверка общего качества уравнения регрессии.
21. Множественная регрессия: проверка гипотезы о значимости коэффициентов регрессии с помощью распределения Фишера.
22. Проверка гипотезы о значимости коэффициентов регрессии с помощью распределения Стьюдента (t-статистики).
23. Анализ статистической значимости коэффициентов регрессии.
24. Проверка совпадений уравнений регрессии для отдельных групп наблюдений, тест Чоу.
25. Гетероскедастичность и гомоскедастичность.
26. Тест на гетероскедастичность Голдфелда-Куанда.
27. Коррекция на гетероскедастичность: стандартное отклонение ошибки пропорционально независимой переменной.
28. Коррекция на гетероскедастичность: дисперсия ошибки принимает только два значения.
29. Состоятельное оценивание дисперсии при наличии гетероскедастичности: стандартные ошибки в форме Уайта.
30. Состоятельное оценивание дисперсии при наличии гетероскедастичности: стандартные ошибки в форме Невье-Веста.

31. Корреляция во времени: авторегрессионный процесс первого порядка.
32. Тест Дарбина-Уотсона на наличие или отсутствие корреляции во времени.
33. Оценивание модели с авторегрессией при известном коэффициенте авторегрессии.
34. Оценивание модели с авторегрессией при неизвестном коэффициенте авторегрессии: процедура Кохрейна-Оркатта.
35. Оценивание модели с авторегрессией при неизвестном коэффициенте авторегрессии: процедура Хилдрета-Лу.
36. Обобщенный метод наименьших квадратов, теорема Айткена.
37. Метод взвешенных наименьших квадратов.
38. Фиктивные переменные.
39. Оценка максимального правдоподобия коэффициентов регрессии.
40. Стохастические регрессоры.
41. Доступный обобщенный метод наименьших квадратов.
42. Прогнозирование в регрессионных моделях: безусловное и условное прогнозирование.
43. Инструментальные переменные.
44. Система эконометрических уравнений: виды эконометрических уравнений, экзогенные, эндогенные и predetermined переменные.
45. Система эконометрических уравнений: структурная и приведенная форма модели.
46. Идентифицируемость, неидентифицируемость и сверхидентифицируемость эконометрических уравнений.
47. Необходимое (порядковое) условие идентифицируемости.
48. Достаточное (ранговое) условие идентифицируемости.
49. Косвенный метод наименьших квадратов.
50. Двухшаговый метод наименьших квадратов.
51. Автокорреляция уровней временного ряда, коррелограмма.
52. Моделирование сезонных и циклических колебаний: построение аддитивной модели временного ряда. Использование *ППП Statistica*.
53. Моделирование сезонных и циклических колебаний: построение мультипликативной модели временного ряда. Использование *ППП Statistica*.
54. Построения регрессионной модели в среде *EXCEL*.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н., ДОЦЕНТ СИНЕЛЬНИК ЛАРИСА ВАСИЛЬЕВНА

1. Рынок (определение). Границы продуктового рынка (подходы к определению). Выделение отраслей в практике.
2. Сравнительный анализ основных типов рынков (рынки свободной конкуренции, квазиконкурентных рынки, монополистическая конкуренция, олигополия, рынки с вертикальной интеграцией (или ограничениями), рынки с асимметричной информацией, рынки с доминирующей фирмой, чистая монополия и монополия, естественная монополия, картель).
3. Показатели рыночной власти фирм на основе индекса Бейна, индекса Лернера, коэффициента Тобина, коэффициент Ротшильда. (Методы расчета и приблизительные их значения для каждого вида рынка. Трудности, возникающие при подсчете индексов на практике, опыт оценки их значений и выводов для определения рыночной структуры и рыночной власти фирмы в развитых странах).
4. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс концентрации крупнейших производителей отрасли, показатели абсолютной и относительной энтропии, дисперсия рыночных долей, индекс Ханна-Кея, коэффициент Джини, индекс Холла-Тайдмана. Оценка значений этих показателей в теории и на практике. Положительные стороны и ограничения каждого индекса.
5. Факторы, определяющие структуру рынка: эффект масштаба (факторы, определяющие эффект масштаба, факторы, ограничивающие эффект масштаба), эффект крупного капитала, эффект крупномасштабных методов стимулирования сбыта.

6. Факторы, определяющие структуру рынка: случайные факторы, воздействие государства, эластичность и темпы роста спроса, иностранная конкуренция, необратимые издержки.
7. Фирма: определения и признаки. Основные концепции фирмы
8. Проблемы, возникающие при принятии предпосылки о максимизации прибыли как основном мотиве деятельности фирмы. Альтернативные цели фирмы (перечислить).
9. Цели акционеров (максимизации дивидендов, максимизация курсовой стоимости акций, максимизация благосостояния акционеров). Возможность возникновения конфликтов при несовпадении целей различных акционеров.
10. Цели индивидуального собственника. Модель выбора между доходом (прибылью) и свободным временем.
11. Цели менеджеров. Максимизация объема продаж. Способы контроля за деятельностью менеджеров.
12. Цели менеджеров. Максимизация административных (накладных) расходов. Способы контроля за деятельностью менеджеров.
13. Цели менеджеров. Максимизация темпов роста фирмы. Способы контроля за деятельностью менеджеров.
14. Цели кредиторов. Выбор инвестиционного решения (получение максимума дохода на вложенные средства). Конфликт интересов между держателями акций и держателями облигаций. Цели дебиторов.
15. Семейная фирма.
16. Воздействие монополии на общественное благосостояние. Оценка чистых потерь монополии: различные варианты линейного и нелинейного случаев. Измерение чистых потерь общества от монополии на практике. Проблемы, возникающие при оценке величины чистых потерь на практике.
17. Факторы, не учтенные при традиционной оценке потерь монополии: взаимное влияние отраслей, эффект дохода, повышение качества продукции, временной фактор, социальные издержки и X-неэффективность.
18. Определения барьеров входа (концепции Бэйна, Стиглера, Вайзцекера). Классификация барьеров входа. Классификация отраслей по барьерам входа. Примеры.
19. Нестратегические барьеры (определение). Емкость рынка. Барьер капитальных затрат (особенности данного барьера в российской экономике). Абсолютное преимущество в издержках производства старых фирм. Примеры.
20. Нестратегические барьеры (определение). Относительные преимущества в издержках. Административные барьеры. Состояние инфраструктуры. Репутация. Криминализация. Примеры.
21. Стратегические барьеры (определение). Ценообразование, ограничивающее вход (модель Бэйна, модель Модильяни). Проблемы лимитирующего ценообразования. Практика лимитирующего ценообразования.
22. Стратегические барьеры (определение). Грабительское ценообразование. Дополнительные инвестиции в оборудование. Долгосрочные контракты с третьими лицами.
23. Стратегические барьеры (определение). Дифференциация товара. Модель Дорфмана-Штаймера (дифференциация товара через рекламу).
24. Особенности барьеров в российской экономике.
25. Предпосылки олигопольного рынка. Общие понятия теории олигополии (равновесие по Нэшу, функция реакции). Классификация моделей олигополии.
26. Классификация моделей олигополии. Модель Курно.
27. Классификация моделей олигополии. Модель Штакельберга.
28. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.
29. Модель Эджуорта (с одинаковым ограничением мощности).

30. Рынок (определение). Границы продуктового рынка (подходы к определению). Выделение отраслей в практике.
31. Модель ценового лидерства: предпосылки модели доминирующей фирмы, графическая иллюстрация, равновесие в модели. Ценовой зонтик. Доминирующая фирма и свободный вход.
32. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Модель "самоубийственного" ценообразования. Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы.
33. Классификация моделей кооперативного поведения. Причины возникновения картелей. Простая (статическая) модель полного картеля.
34. Классификация моделей кооперативного поведения. Динамическая модель картеля (условие стабильности). Народная теорема, «показатель терпеливости фирмы».
35. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: число фирм, частота изменения цен, изменения спроса.
36. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: асимметрия между фирмами.
37. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: горизонтальная продуктовая дифференциация, ограничение по мощности, диверсификация (многопродуктовые фирмы). Методы предотвращения нарушения картельного соглашения.
38. Вертикальная интеграция (определение). Виды вертикальной интеграции. Вертикальные ограничения. Типы вертикальных ограничений. Стимулы к ВИ и ВО (перечислить) Снижение транзакционных издержек. Примеры.
39. Стимулы к ВИ и ВО (перечислить). Стремление фирмы снизить давление гос. регулирования. Использование ценовой дискриминации. Диверсификация производства. Стремление снизить потери от монопольной власти других фирм
40. Формы вертикальных ограничений. «Ценовые» контракты: линейная цена, 2-х частный тариф (плата за франшизу), установление минимальной и максимальной цены перепродажи (контроль уровня розничных цен). Квоты продаж. Примеры.
41. Формы вертикальных ограничений Практика "исключительной территории" и "исключительных контрактов". Участие в собственности. Примеры
42. Положительные и отрицательные последствия вертикальной интеграции (вертикальных ограничений). Примеры: случаи особой эффективности вертикальной интеграции с точки зрения фирмы и/или общества в целом. Запрещение и поддержка вертикальных ограничений, практический опыт.
43. Ценовая дискриминация: мотивы и условия эффективного осуществления. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния. Типы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первого типа (условия осуществления, последствия).
44. Типы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация третьего типа. Факторы, исключают арбитраж.
45. Ценовая дискриминация второго типа: виды реализации, примеры. Двухчастный тариф. Три варианта стратегии ценообразования с использованием двухчастного тарифа.
46. Межвременная дискриминация. Распределение спроса на товары с длительным сроком службы во времени. Парадокс Коуза.
47. Естественная монополия: характерные черты, причины возникновения. Виды естественной монополии. Примеры. Возможные причины демополизации.
48. Формы регулирования отраслей естественной монополии (перечислить). Ценообразование по предельным издержкам («первое наилучшее»). Возможности и проблемы конкурентного равновесия.

49. Формы регулирования отраслей естественной монополии (перечислить). «Второе наилучшее» и ценообразование Рамсея (для однопродуктовой фирмы). Цена Рамсея для многопродуктовой ЕМ.
50. Формы регулирования отраслей естественной монополии (перечислить). Ценообразование по издержкам пиковой нагрузки. Выбор качества товара регулируемого монополиста.
51. Формы регулирования отраслей естественной монополии (перечислить). Регулирование нормы доходности. Неэффективность инвестиционных решений регулируемой естественной монополии: эффект Аверча-Джонсона.
52. Формы регулирования отраслей естественной монополии (перечислить). Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии как альтернативный метод решения проблемы монопольной власти. Примеры.
53. Несовершенство информации относительно качества товара: модель Акерлофа. Проблема «неблагоприятного отбора».
54. Проблемы «негативного отбора» и «риска недобросовестного поведения контрагента» на товарных, финансовых рынках и рынках услуг. Примеры. Сигналы качества как решение проблем, связанных с асимметрией информации. Примеры Способы устранения (смягчения) и способы усиления асимметрии ценовой информации.
55. Асимметрия информации о ценах. «Ловушка» для туристов.
56. Дифференцированные товары. Факторы дифференциации. Классификация моделей с дифференцированным продуктом. Мера продуктовой дифференциации.
57. Непространственные модели дифференциации продукта. Количественная конкуренция с дифференцированным продуктом.
58. Непространственные модели дифференциации продукта. Ценовая конкуренция с дифференцированным продуктом.
59. Модели пространственной дифференциации товара. Модель Хотеллинга с фиксированным местоположением фирм (случай линейных транспортных издержек). Выбор местоположения и цены.
60. Модели пространственной дифференциации товара. Модель Хотеллинга (случай квадратичных транспортных издержек). Модели пространственной дифференциации товара. Круговая модель Салопа.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н., ДОЦЕНТ ПАНЬКОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА

1. Сущность финансового менеджмента, его цели, задачи и роль в рыночной экономике.
2. Принципы организации финансового менеджмента организации.
3. Понятие и характеристика денежных потоков, способы оценки денежных потоков.
4. Функции финансового менеджмента.
5. Правовое обеспечение финансового менеджмента организации
6. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств.
7. Финансовый менеджмент как система управления.
8. Понятие, функции и задачи управления оборотными активами.
9. Субъекты и объекты управления.
10. Кредиторская задолженность и управление ею.
11. Принятие финансовых решений и обеспечение условий их реализации.
12. Оборотные средства как основной объект и инструмент финансового управления.
13. Микросреда финансового менеджмента организации
14. Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия.
15. Этапы принятия финансовых решений на предприятии.
16. Дивидендная политика предприятия и ее факторы.
17. Макросреда финансового менеджмента организации

18. Производственный и финансовые рычаги.
19. Управление основными средствами организации.
20. Управление уставным капиталом.
21. Финансовые инструменты финансового менеджмента.
22. Цена и структура собственного капитала, оценка стоимости капитала.
23. Производные финансовые инструменты финансового менеджмента.
24. Базовые блоки финансового менеджмента
25. Внутренняя среда предпринимательства.
26. Операционный рычаг, валовая маржа, запас финансовой прочности, порог рентабельности.
27. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
28. Нормативное обеспечение финансового менеджмента.
29. Методологические основы принятия финансовых решений.
30. Управление ценами на предприятии.
31. Основные прогнозно-аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте.
32. Управление формированием прибыли организации.
33. Управление распределением прибыли организации
34. Платежеспособность и рентабельность организации: роль и показатели исчисления.
35. Факторинг и лизинг: понятие и механизм их действия.
36. Цена капитала. Оценка стоимости капитала и факторы, определяющие среднюю цену капитала.
37. Понятие, цели, формирование, оценка и роль инвестиционной стратегии предприятия.
38. Характеристика заемных источников финансирования.
39. Эмиссия ценных бумаг как способ мобилизации финансовых средств предприятием.
40. Управление дебиторской задолженностью
41. Собственные источники финансирования и их роль в решении проблемы финансового обеспечения предпринимательской деятельности.
42. Отчет о движении денежных средств: основные потоки денежных средств.
43. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.
44. Оценка финансового положения предприятия.
45. Управление внеоборотными активами
46. Оценка активов предприятия.
47. Характеристика финансовых рисков и место риска банкротства в них.
48. Правое обеспечение финансового менеджмента организации
49. Понятие, содержание и роль банкротства в рыночной экономике.
50. Реструктуризация предпринимательской деятельности.

Темы курсовых работ

1. Основы финансового менеджмента организации
2. Информационное обеспечение финансового менеджмента
3. Правовое обеспечение финансового менеджмента
4. Организация финансового менеджмента
5. Финансовое состояние организации как база и цель финансового менеджмента
6. Финансовая среда и предпринимательские риски организаций
7. Источники финансирования предпринимательской деятельности
8. Управление финансовым обеспечением предпринимательства
9. Цена и структура капитала
10. Дивидендная политика организации
11. Планирование в финансовом менеджменте организацией
12. Управление ценами организации

13. Управление текущими издержками
14. Управление оборотными активами организации
15. Управление внеоборотными активами организации
16. Управление кредиторской задолженностью организации
17. Управление заемными источниками организации
18. Управление финансированием текущей деятельности организации
19. Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка
20. Механизм формирования инвестиционной стратегии организации
21. Бизнес-план инвестиционного проекта
22. Портфель реальных инвестиционных проектов
23. Портфель финансовых активов организации
24. Реструктуризация и банкротство организации
25. Иностранные инвестиции
26. Денежные потоки и методы их оценки
27. Международный финансовый менеджмент
28. Управление собственным капиталом организации
29. Концепции, инструменты и среда финансового менеджмента
30. Финансовый менеджмент физических лиц

РАБОЧИЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

№ п/п	Наименование дисциплин	Курсовые, контрольные работы	Форма аттестации
8 семестр			
1.	Концепции современного естествознания		Зачет
2.	Международные валютно-кредитные отношения		Экзамен
3.	Оценка стоимости бизнеса		Зачет
4.	Страхование		Зачет
5.	Финансовая политика компании <i>Технология управления</i>		Зачет
6.	Кредитная политика компании <i>Бухгалтерский учет в коммерческих банках</i>		Зачет
7.	Безопасность жизнедеятельности		Экзамен
<i>Практика по получению профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности – 2, 2/3 недели (144 часа, зачет с оценкой)</i>			