



ДОМОДЕДОВСКИЙ ФИЛИАЛ  
автономной некоммерческой организации  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

142003, Московская обл.,  
г. Домодедово,  
ул. Зеленая, д. 74, к. 1

(8 495) 996-21-78  
(8 496) 797-49-38  
(<http://df.rosnou.ru>)

## ЛИЧНАЯ КНИЖКА СТУДЕНТА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ:  
38.03.01 ЭКОНОМИКА  
(заочная форма обучения)

### 3 СЕМЕСТР

Группа

**ФЗ-17**

**Уважаемые студенты! По всем вопросам, связанным с обучением,  
вы можете обратиться в приёмные дни к сотрудникам филиала:**

<b>Должность</b>	<b>ФИО</b>
Директор	к.э.н., доцент <b>Минаева Оксана Александровна</b>
Зам. директора по учебно-методической работе	к.полит.н., доцент <b>Одарик Ольга Анатольевна</b>
Зам. директора по организационной работе Зам. директора по развитию	к.пед.н, доцент <b>Грибанова Юлия Германовна</b> <b>Гуляев Виктор Николаевич</b>
Секретарь	<b>Култышкина Ольга Абдуловна</b>
<b>ОТДЕЛЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</b>	
Зав. учебно-методическим отделом	<b>Элбакян Ольга Фёдоровна</b>
Ведущий специалист	<b>Рогозинская Татьяна Владимировна</b>
Ведущий специалист	<b>Гусева Надежда Александровна</b>
Отдел информационного обеспечения	<b>Никулина Олеся Александровна</b> <b>Бочарова Елена Владимировна</b>
Ведущий специалист	<b>Крестьянов Сергей Владимирович</b>
Системный администратор	<b>Суспицин Константин Владимирович</b>
<b>ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</b>	
Заведующая отделением	<b>Дорогавцева Ирина Викторовна</b>
Ведущий специалист	<b>Борсиева Залина Борисовна</b>
Куратор	<b>Смолина Валентина Алексеевна</b>
<b>БИБЛИОТЕКА</b>	
Заведующий библиотекой	<b>Петров Леонид Юрьевич</b>
<p><b>Читальный зал</b>  <b>(Центральная библиотека им. А.Ахматовой)</b>  г. Домодедово, ул. Коломийца, д.9</p>	

**ВНИМАНИЕ!**

**Обеденный перерыв с 12<sup>30</sup> до 13<sup>00</sup>**

Дни и часы приёма, № каб.	Ответственные за
понедельник с 10 <sup>00</sup> до 12 <sup>00</sup> ч., каб.206	
понедельник, среда с 11 <sup>00</sup> до 16 <sup>00</sup> ч., каб.202	
понедельник с 14 <sup>00</sup> до 16 <sup>00</sup> ч., каб.206	
четверг, пятница с 10 <sup>00</sup> до 16 <sup>30</sup> ч., каб.206	
пятница, суббота, воскресенье с 10 <sup>00</sup> до 16 <sup>30</sup> ч., каб.203	- ЗАОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ (расписание занятий, регистрация курсовых, контрольных работ)
вторник, среда, четверг, с 10 <sup>00</sup> до 16 <sup>30</sup> ч., каб.203	- ОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ (расписание занятий, регистрация курсовых, контрольных работ)
четверг, суббота, воскресенье с 10 <sup>00</sup> до 16 <sup>30</sup> ч., каб.203	- ФАКУЛЬТЕТ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ; - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ - ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ - ФАКУЛЬТЕТ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА (зачисление, восстановление, перевод на последующие курсы, отчисление и т.п.; выдача справок, квитанций за обучение; контроль поступления оплаты за обучение; выдача экзаменационных листов)
понедельник, четверг, пятница с 10 <sup>00</sup> до 16 <sup>30</sup> ч., каб.204	- подготовка студентов к дипломному проектированию; - организация практики студентов
понедельник, четверг, с 10 <sup>00</sup> до 16 <sup>30</sup> ч., каб.204	- зачисление, восстановление, перевод на последующие курсы, отчисление и т.п.; выдача справок, квитанций за обучение; контроль поступления оплаты за обучение; выдача экзаменационных листов)
четверг, пятница, с 10 <sup>00</sup> до 16 <sup>30</sup> ч., каб.204	- контроль посещаемости; учет успеваемости студентов; - воспитательная работа со студентами; - работа с родителями
среда- воскресенье с 9 <sup>00</sup> до 16 <sup>30</sup> ч., каб.203	- выдача учебной литературы
вторник, среда, четверг, пятница: с 11 <sup>00</sup> до 15 <sup>00</sup> ч. суббота: с 10 <sup>00</sup> до 18 <sup>00</sup> ч.	

## РАБОЧИЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

№ п/п	Наименование дисциплин	Курсовые, контрольные работы	Форма аттестации
<b>3 семестр</b>			
1.	Философия		Экзамен
2.	Линейная алгебра		Экзамен
3.	Деловой иностранный язык		Зачет
4.	Маркетинг		Экзамен
5.	История экономики и основные направления экономической мысли		Зачет
6.	Экономическая политика государства		Экзамен
7.	Бухгалтерский учет и анализ		Зачет
8.	Экономическая география и регионалистика <i>Экономическая информатика</i>		Экзамен
9.	Экономика и социология труда <i>Этика</i>		Зачет

### **ВНИМАНИЕ!!!**

***Контрольные работы (рефераты) должны быть сданы до 1 декабря.***

### ***Примечание:***

***Уважаемые студенты! Методические материалы к зачетам и задания по дисциплинам: Деловой иностранный язык - вы можете получить у преподавателя.***

**МЕТОДИЧЕСКИЕ  
МАТЕРИАЛЫ  
ПО ИЗУЧАЕМЫМ  
ДИСЦИПЛИНАМ**

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – ФИЛОСОФИЯ

СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: ПАДЮКОВА ЕЛЕНА ВЯЧЕСЛАВОВНА

1. Предмет философии и его эволюция.
2. Философия космизма. Естественнонаучное направление в русской философии. (Н.Ф. Федоров, К.Э. Циолковский, А.Л. Чижевский, В.И. Вернадский, Л.Н. Гумилев).
3. Научные, философские и религиозные картины мира.
4. Функции философии.
5. Философское понятие материи. Современная наука о сложной системной организации материального мира.
6. Духовная жизнь общества: нравственные, эстетические, правовые и религиозные ценности человеческого бытия.
7. Основные концепции происхождения философии.
8. Философская антропология. Основные идеи и представители.
9. Гносеология как философское учение о познании. Научное и вненаучное познание. Основные концепции познания (скептицизм, агностицизм, наивный реализм, оптимизм и др.)
10. Динамические и статистические закономерности.
11. Рост научного знания, динамика научных теорий (концепция науки К. Поппера)
12. Формационная концепция развития общества.
13. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности.
14. Цивилизационные концепции развития общества.
15. Сознание как философская проблема.
16. Становление и развитие эмпиризма в европейской философии
17. Онтология как философское учение о бытии. Монистические концепции бытия.
18. Исторические условия и особенности формирования и развития философии в России. Основные направления и особенности русской философии.
19. Основные концепции истины (классическая, когерентная, прагматическая).
20. Человек и природа. Глобальные проблемы современности, их типология и пути решения.
21. Античный тип философствования. Особенности античной философии.
22. Основные критерии научности.
23. Движение и его формы. Соотношение форм движения.
24. Рост научного знания, динамика научных теорий (концепция науки Т. Куна).
25. Диалектика как теория развития и методология познания. Принципы, категории и законы диалектики.
26. Структура научного познания, его методы и формы.
27. Основные типы философии и философствования. Космоцентризм, теоцентризм, антропоцентризм, социоцентризм, как принципы миропонимания.
28. Культура и цивилизация.
29. Природа философии. Специфика философских проблем.
30. Критерии истины: практика, подтверждаемость, полезность, непротиворечивость, самоочевидность и др.
31. Теоцентризм европейской средневековой философии. Патристика и схоластика как основные этапы формирования философско-теологической мысли в Европе.
32. Проблема истинности научных знаний. Логический эмпиризм (позитивизм).
33. Становление и развитие рационализма в европейской философии.
34. Детерминизм и индетерминизм. Мировоззренческое и методологическое значение принципа детерминизма.
35. Философия марксизма и ее историческое значение.
36. Будущее цивилизаций и место в нем России.
37. Пространство и время как формы бытия материи. Классическая и современная научная картина мира.
38. Проблема взаимосвязи сознания и мозга (телесного и ментального): основные подходы.
39. Дуалистические и плюралистические концепции бытия.

40. Концепции современного общества (постиндустриальное, технократическое, информационное, потребительское).
41. Человек и общество. Человек в системе социальных связей. Социо- и антропоцентризм.
42. Общество и его структура.
43. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.
44. Смысл человеческого бытия. Свобода и ответственность.
45. Современная западная философия (общая характеристика, основные направления и представители).
46. Специфика социогуманитарного познания. Понимание и объяснение.

#### **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА**

**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н., ДОЦЕНТ ТКАЧЕНКО СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА**

1. Векторы в пространстве и линейные операции над ними.
2. Определители. Вычисление определителей 2-го и 3-го порядка.
3. Определители. Вычисление определителей n-го порядка.
4. Скалярное произведение векторов. Свойства скалярного произведения.
5. Векторное произведение. Свойства векторного произведения.
6. Матрицы. Операции над матрицами.
7. Обратная матрица. Обращение матриц.
8. Системы линейных алгебраических уравнений. Правило Крамера.
9. Системы линейных алгебраических уравнений. Метод Гаусса.
10. Векторно-матричная форма записи системы линейных алгебраических уравнений. Решение системы способом обращения матрицы.
11. Ранг матрицы. Определение ранга матрицы. Теорема Кронекера-Капелли.
12. Комплексные числа. Формы комплексных чисел.
13. Комплексные числа. Операции с комплексными числами.
14. Линейные пространства.
15. Линейно-независимая система векторов. Базис.
16. Преобразование координат при переходе от одного базиса к другому.
17. Линейное преобразование. Свойства линейного преобразования.
18. Изменение матрицы линейного преобразования при переходе к новому базису.
19. Собственный вектор и собственные значения линейного преобразования.
20. Основные свойства собственных векторов и собственных значений линейного преобразования.
21. Евклидовы пространства. Неравенство Коши-Буняковского.
22. Ортогонализация и ортонормирование системы векторов.
23. Квадратичные формы. Приведение квадратичных форм к каноническому виду.
24. Кубическое уравнение.

#### **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – МАРКЕТИНГ**

**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н., ДОЦЕНТ САМАНДАС ЕВГЕНИЙ НИКОЛАЕВИЧ**

1. Эволюция маркетинга: основные концепции.
2. Основные этапы развития маркетинга.
3. Принципы маркетинга.
4. Основные функции маркетинга.
5. Основные проблемы маркетинга в России.
6. Виды маркетинга в зависимости от спроса.
7. Маркетинговая среда.
8. Микросреда маркетинга. Факторы микросреды маркетинга.
9. Макросреда маркетинга. Основные факторы макросреды маркетинга.
10. Информационная среда маркетинга.
11. Типология стратегий. Уровни разработки стратегий.

12. Конкурентные преимущества. Рыночная позиция.
13. Маркетинговые стратегии.
14. Стратегии роста.
15. Стратегии интеграции.
16. Стратегии диверсификации.
17. Виды маркетинговых структур. Организационная структура службы маркетинга.
18. Маркетинговое планирование. Этапы и задачи маркетингового планирования.
19. Маркетинговый контроль.
20. Маркетинговая информационная система.
21. Система внешней маркетинговой информации.
22. Система внутренней маркетинговой информации.
23. Система маркетинговых исследований. Этапы маркетингового исследования.
24. Классификация маркетинговых исследований.
25. Постановка задач и планирование маркетингового исследования.
26. Способы организации маркетинговых исследований. Методы сбора маркетинговой информации.
27. Использование Интернет – ресурсов в маркетинговых исследованиях.
28. Сегментирование рынка. Критерии сегментирования.
29. Уровни сегментирования рынка.
30. Рыночное позиционирование продукта.
31. Стратегии позиционирования. Выбор и реализация стратегии позиционирования.
32. Подходы к классификации продукта в маркетинге.
33. Продуктовая политика организации
34. Товарный ассортимент и товарная номенклатура.
35. Жизненный цикл продукта.
36. Факторы ценообразования.
37. Основные подходы к ценообразованию в маркетинге.
38. Постановка целей ценообразования. Алгоритм стратегии ценообразования.
39. Стратегии ценообразования.
40. Задачи сбытовой политики
41. Понятие каналов распределения: функции канала распределения; количество уровней канала.
42. Управление каналами распределения.
43. Системы товародвижения
44. Сетевой маркетинг.
45. Функции и формы торговых посредников и розничных торговцев.
46. Стимулирование сбыта.
47. Методы формирования спроса.
48. Продвижение товара.
49. Маркетинговые коммуникации: виды и тенденции развития.
50. Основные характеристики и задачи рекламы, средства рекламы.
51. Персональные продажи. Роль персональных продаж.
52. Основные средства ПР. Основные решения в области пропаганды.
53. Социальная ответственность организации.
54. Критерии выбора внешних рынков.
55. Специфика международного маркетинга.
56. Современные концепции международного маркетинга.
57. Маркетинговая стратегия на международном рынке.
58. Маркетинг-микс на международном рынке.
59. Маркетинг территорий
60. Новая экономика и электронный бизнес.



**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ И  
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ**

**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н.. ДОЦЕНТ СИНЕЛЬНИК ЛАРИСА ВАСИЛЬЕВНА**

1. История экономики: предмет, методы, задачи.
2. Варианты периодизации хозяйственного развития общества.
3. Факторы экономического развития общества.
4. Основные черты первобытной экономики, этапы эволюции.
5. Хронологические рубежи, варианты хозяйствования эпохи рабовладения.
6. Основные тенденции в экономическом развитии Древней Греции и Древнего Рима.
7. Основные тенденции в экономическом развитии Китая, Индии, Египта.
8. Основные черты западноевропейской экономики в эпоху средневековья. Этапы в развитии феодализма в Западной Европе.
9. Отраслевая структура и основные хозяйственные формы средневековой западноевропейской экономики.
10. Социально-экономические предпосылки и последствия крестовых походов.
11. Социально-экономические предпосылки и последствия Великих географических открытий.
12. Социально-экономическое развитие средневекового города. Ремесло (цеховая структура ремесла) и торговля.
13. Характеристика западноевропейской экономики в эпоху капитализма. Этапы в развитии Западной Европе.
14. Хронология, источники, ход и социально-экономические последствия первоначального накопления капитала в странах Западной Европы.
15. Мануфактурный период в развитии капитализма. Сущность мануфактуры, этапы и особенности ее развития по странам.
16. Сравнительная характеристика предпосылок, направлений и социально-экономических последствий промышленного переворота в странах Западной Европы, США и Японии. Первая НТР.
17. Страны лидеры и их экономическая роль в мире в период перехода к индустриальному обществу.
18. Развитие производительных сил в конце XIX – начале XX вв. Вторая НТР: направления, социально-экономические последствия.
19. Особенности хозяйственного развития ведущих стран мира в конце XIX – начале XX вв. Складывание мирового экономического сообщества.
20. Причины и социально-экономические последствия. Первой мировой войны. Содержание и значение Версальского мирного договора.
21. Экономическое развитие США, Великобритании, Франции, Германии и Японии в период между мировыми войнами.
22. Причины и социально-экономические последствия. Второй мировой войны. План Маршалла и его роль в восстановлении национальных экономик западноевропейских стран.
23. Экономическое развитие США, Великобритании, Франции, Западной Германии и Японии в период после Второй мировой войны.
24. Третья НТР. Новые явления в экономике ведущих стран мира в период после. Второй мировой войны.
25. История народного хозяйства мировой системы социализма. Основные этапы, направления и итоги сотрудничества социалистических стран.
26. Патриархальное хозяйство восточных славян.
27. Основные факторы и проблемы социально-экономического развития России.
28. Особенности феодализма в России. Периодизация и характеристика этапов феодализма.

29. Роль государства в хозяйственной эволюции России в период феодализма. Складывание системы государственного феодализма.
30. Аграрное развитие феодальной России. Этапы формирования крепостного права. Отмена крепостного права. Основные положения реформы 1861 года.
31. Промышленное развитие феодальной России. Домашняя промышленность. Ремесло. Особенности российской мануфактуры.
32. Кризис феодально-крепостнической системы в России в 1-ой половине XIX в., его причины, проявления, последствия.
33. Основные экономические реформы в России, их результаты.
34. Ход и особенности промышленного переворота в России.
35. Смена хозяйственной ориентации в 1917 г. Первые экономические реформы большевиков, причины реформы, итоги.
36. Суть и основные мероприятия новой экономической политики. Восстановление народного хозяйства страны в 1921-1925 гг.
37. Этапы, направления и результаты развития сельского хозяйства страны в период 1917-1941 гг.
38. Экономика страны накануне и в годы Великой Отечественной войны.
39. Экономика страны в 50-е гг., 60-е гг. Реформа правления в 1957 г.
40. Основные направления в строительстве рыночной экономики страны на современном этапе.
41. Экономическая мысль Древнего Востока (авторы на выбор).
42. Экономическая мысль древнегреческих философов и древнеримских авторов (авторы на выбор).
43. Развитие экономической мысли Древнего мира (сравнительная характеристика экономических идей Древнего Востока, Древней Греции и Древнего Рима).
44. Экономическая мысль Средневековья (авторы на выбор).
45. Меркантилизм – первая теоретическая концепция экономической мысли.
46. Особенности меркантилизма в Англии и во Франции. Идеи Т. Мана и А. Монкретьена.
47. Теоретическое наследие И. Т. Посошкова – виднейшего представителя российского меркантилизма.
48. Физиократическое направление экономической мысли. Теоретическое наследие Ф. Кенэ.
49. Исторические условия возникновения, общая характеристика и основные представители классической школы политической экономии.
50. Теоретическое наследие А. Смита. Значение экономических идей А. Смита для развития политэкономии.
51. Теория капитала и доходов в классической политической экономии.
52. Теория стоимости в классическом и неоклассическом направлениях экономической науки.
53. Концепция *laissez faire* в классическом и неоклассическом направлениях экономической науки.
54. Этапы развития и историческое значение «маржинальной революции». Методология маржинализма.
55. Австрийская и американская школы маржинализма. Теории предельной полезности и предельной производительности.
56. Лозанская школа экономической науки. Модель макроэкономического равновесия Л. Вальраса. Оптимум В. Парето.
57. Предпосылки возникновения, методология и основные идеи неоклассического направления экономической науки. А. Маршал – основатель «экономикса» и его вклад в развитие экономической теории.
58. Особенности теоретических воззрений российских экономистов XIX века (дореформенный и пореформенный периоды и авторы на выбор).

59. Теории монополистической конкуренции Э. Чемберлина и несовершенной конкуренции Дж. Робинсона и их значение для развития экономической теории.
60. Сравнительная характеристика теорий государственного регулирования экономики: кейнсианство и монетаризм (Д. М. Кейнс и М. Фридмен).
61. Содержание макроэкономической теории Д. М. Кейнса и ее влияние на развитие теории и практики.
62. Неокейнсианское и посткейнсианское направления в развитии экономической науки и их вклад в развитие кейнсианской школы.
63. Неолиберализм в развитии экономической науки: принципы и особенности методологии, теория и практика.
64. Институциональное направление в экономической науке: от зарождения до современности.
65. Экономическое учение Ф. Хайека как представителя лондонской школы неолиберализма.
66. Отечественная экономическая мысль в советский и постсоветский период (авторы на выбор).
67. Переходная экономика современной России: теория и практика.
68. Концепция «неоклассического синтеза» П. Самуэльсона.
69. Основные направления институциональной экономической теории и их влияние на развитие современной экономической науки.
70. Современная экономическая наука в трудах Нобелевских лауреатов (авторы на выбор).

## **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА**

**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н., ДОЦЕНТ СИНЕЛЬНИК ЛАРИСА ВАСИЛЬЕВНА  
ВАРИАНТ 1**

1. Экономическая политика государства, как объект дисциплины.
2. Существующие подходы к определению экономической политики государства.
3. Изменение предметных границ дисциплины.
4. Понятие политической экономии и взаимосвязь с экономической политикой государства.
5. Меркантилизм, как экономическая политика государства.
6. Физиократия, как экономическая политика государства.
7. Зарождение классической политической экономии.
8. Экономический либерализм, как попытка теоретического синтеза экономической политики государства.
9. «Оптимистическое» и «пессимистическое» направления развития классической школы политической экономии.
10. Идеи классической школы в России.
11. Социалистическая мысль и ее вклад в развитие политической экономии.
12. Марксизм. Российский либерализм и российский марксизм.
13. Историческая школа политической экономии.
14. Маржинализм и неоклассика.
15. Ранний институционализм.
16. Кейнсианство.
17. Современный институционализм, как мейнстрим экономической политики государства.
18. Неолиберализм: фрайбургская, неоавстрийская, чикагская школы.
19. Теория глобализации.
20. Неокейнсианство.
21. Неомарксизм, как экономическая политика государства.
22. Инструментарий дирижистской экономической политики: программно-целевые методы государственного регулирования.
23. Инструментарий дирижистской экономической политики: стратегирование и планирование.
24. Инструментарий дирижистской экономической политики: целевое финансирование.

25. Инструментарий экономического либерализма: ставка рефинансирования и кредитно-денежная политика государства.
26. Инструментарий экономического либерализма: формирование и корректировка институциональной среды экономики.
27. Инструментарий экономического либерализма: тарифное регулирование.
28. Инструментарий экономического либерализма: рискориентированная модель государственного управления.
29. Оценка регулирующего воздействия.
30. Оценка фактического воздействия.
31. Экспертиза нормативных правовых актов.
32. Стратегия встраивания в государственные программы России и привлечение финансов.
33. Оценка эффективности реализации государственных программ.
34. Оценка эффективности работы подведомственных учреждений.
35. Оценка эффективности нормотворчества.
36. Оценка эффективности государственных закупок.
37. Оценка эффективности тарифного регулирования.
38. Комплексная оценка эффективности государственной экономической политики.

#### ВАРИАНТ 2

1. Сущность государственного регулирования экономики.
2. Цели государственного регулирования экономики.
3. Объекты и субъекты государственного регулирования экономики.
4. Методы государственного регулирования экономики.
5. Формы государственного регулирования экономики.
6. Основные учения в области государственного регулирования экономики.
7. Государственное прогнозирование.
8. Государственное планирование.
9. Основные методы планирования.
10. Государственное программирование экономического развития.
11. Виды и типы государственных программ.
12. Государственные программы и проекты в экономике России.
13. Особенности разработки федеральных целевых программ.
14. Бюджетная политика государства.
15. Налоговое регулирование и функции налоговой системы страны.
16. Денежно-кредитное регулирование и денежно-кредитная политика.
17. Цели и меры государственного регулирования инфляции.
18. Государственное регулирование цен.
19. Антимонопольная политика государства.
20. Особенности антимонопольного регулирования в России и за рубежом.
21. Государственное регулирование естественных монополий.
22. Социальная политика государства.
23. Государственное регулирование занятости.
24. Сфера материального производства и классификация отраслей экономики.
25. Основные задачи государственного регулирования материального производства.
26. Государственная промышленная политика.
27. Государственная инвестиционная политика.
28. Государственное регулирование в форме капитальных вложений.
29. Государственная инновационная политика.
30. Направления государственного регулирования инновационной сферы.

#### **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н., ДОЦЕНТ БРАНЕЦ ТАТЬЯНА ПАВЛОВНА**

1. Сущность и основные задачи бухгалтерского учета.
2. Измерители применяемые в хозяйственном учете.

3. Виды хозяйственного учета.
4. Пользователи бухгалтерской информации.
5. Имущество и обязательства организации.
6. Оборотные активы.
7. Внеоборотные активы.
8. Заемный капитал.
9. Собственный капитал.
10. Методы бухгалтерского учета.
11. Руководство бухгалтерским учетом в России.
12. Положение по ведению бухгалтерского учета в РФ.
13. Основные принципы бухгалтерского учета.
14. Учетная политика предприятия.
15. Оценка имущества и обязательств в соответствии с требованием Федерального закона «О бухгалтерском учете».
16. Первичные учетные документы.
17. Бухгалтерский баланс, его строение и содержание.
18. Счета и «двойная запись».
19. Синтетический и аналитический учет.
20. Оборотная ведомость.
21. Шахматная ведомость.
22. Главная книга.
23. План счетов бухгалтерского учета.
24. Формы бухгалтерского учета.
25. Права, обязанности и ответственность главного бухгалтера.
26. Инвентаризация имущества и обязательств. Документальное оформление и порядок регулирования результатов инвентаризации.
27. Учетная политика организации.
28. Международные аспекты бухгалтерского учета.
29. Понятие, классификация, виды оценки основных средств.
30. Учет поступления основных средств. Особенности бухгалтерского отражения безвозмездного получения и передачи основных средств.

## **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕГИОНАЛИСТИКА**

**СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: КОШЕВАЯ ТАТЬЯНА ЮЛДАШЕВНА**

1. Экономическая география как наука: объект, предмет, цели изучения, факторы и принципы размещения производства
2. Региональная экономика и регионалистика. Основные понятия, проблемы и цели изучения
3. Понятие территории и ее границ
4. Особенности современной политической карты мира.
5. Основные типологии стран мира. Типология государств по уровню социально-экономического развития.
6. Понятие об экономико-географическом положении объекта
7. Население мира и его размещение. Рейтинг стран мира по численности населения. Место РФ в мировом населении.
8. Понятие демографии. Различия между регионами и странами мира по показателям воспроизводства населения
9. Миграция населения мира. Урбанизация, городские агломерации, крупнейшие города мира и России
10. Природные ресурсы в странах мира

11. Роль природных ресурсов, как фактора развития и размещения экономики в странах мира.
12. Классификация природных ресурсов. Минеральные ресурсы – топливно-энергетические, металлические и неметаллические.
13. География земельных ресурсов, водных ресурсов, лесных ресурсов.
14. Производство ВВП в мире, основных регионах мира и странах
15. Виды деятельности (отрасли) мирового хозяйства. Отрасли международной специализации.
16. География транспорта. Виды транспорта. Мировая транспортная система
17. Границы Российской Федерации. Особенности административно-территориального деления страны.
18. Экономико-географическое положение России и его влияние на размещение и структуру хозяйства.
19. Административное и экономическое деление территории РФ: зоны, в том числе зона Севера, Европейская часть, Сибирь, Дальний Восток.
20. Федеральные округа, их доля в населении страны, экономико-географические особенности.
21. Регионы страны – республики, области, края и другие субъекты РФ.
22. Характеристика населения Российской Федерации: динамика численности, особенности воспроизводства. Главная полоса расселения России. Городское и сельское население России.
23. Миграции населения РФ. Демографическая и миграционная политика.
24. Размещение природных ресурсов РФ. Полезные ископаемые.
25. Экономико-географические особенности размещения топливно-энергетического комплекса РФ.
26. Развитие и размещение металлургического комплекса РФ.
27. Развитие и размещение агропромышленного комплекса РФ.
28. Основные сельскохозяйственные регионы РФ
29. Развитие и размещение машиностроительного комплекса РФ.
30. Развитие и размещение химической промышленности РФ
31. Развитие и размещение лесопромышленного комплекса РФ
32. Развитие и размещение наукоемких и инновационных производств в РФ

### **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – ЭКОНОМИКА И СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА**

**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н, ДОЦЕНТ СИНЕЛЬНИК ЛАРИСА ВАСИЛЬЕВНА**

1. Экономика труда - определение и предметный состав.
2. Социология труда - определение и предметный состав.
3. Определение понятий "труд" и «рабочая сила».
4. Разделение и специализация труда.
5. Трудовой потенциал населения, как совокупность количественных и качественных характеристик предложения труда.
6. Занятость и рынок труда - понятия, определения.
7. Трудовые ресурсы, структура баланса трудовых ресурсов.
8. Выборочные обследования населения по проблемам занятости: методология, основные показатели.
9. Экономически активное и экономически неактивное население -понятия, динамика количественных показателей.
10. Понятие безработицы. Основные типы безработицы и факторы, их вызывающие.
11. Критерии выделения безработных граждан. Безработица по обследованиям и регистрируемая в службах занятости.

12. Численность, структура безработных в России. Позитивные и негативные последствия безработицы.
13. Занятые в экономике - определение. Динамика численности занятых в экономике в РФ.
14. Отраслевая структура занятости в экономике РФ и ее изменения в 1990-2000-е годы.
15. Сопоставление отраслевой структуры занятости в РФ и развитых странах.
16. Структура и содержание "Трудового кодекса Российской Федерации".
17. Основные трудовые права российских граждан (работников).
18. Трудовой договор (контракт) - определение, классификация по срокам, порядок заключения.
19. Порядок и основания прекращения трудового договора, расторжения по инициативе работника, а также по инициативе администрации.
20. Производительность труда - определение и факторы, влияющие на ее динамику.
21. Измерение производительности труда.
22. Динамика производительности труда в России. Сопоставление России и зарубежных стран по уровню производительности труда.
23. Рабочее место. Определения рабочего места в экономическом и технико-технологическом понимании.
24. Дисциплина труда: трудовая, технологическая, производственная. Дисциплина труда, как фактор эффективности производства.
25. Условия труда, их классификация. Условия труда в Российской Федерации.
26. Нормирование труда - определение и основные функции.
27. Нормы времени, выработки, обслуживания, нормативы численности и другие виды трудовых норм.
28. Персонал предприятия - категории персонала, понятия профессии, специальности, квалификации.
29. Учет кадров на предприятии: списочный и явочный состав, среднесписочная численность.
30. Движение кадров на предприятии, коэффициенты оборота кадров.
31. Текучесть кадров - определение, измерение, факторы, последствия.
32. Заработная плата, как регулятор рынка труда и объект переговоров между работодателями и наемными работниками.
33. Социально-экономические функции заработной платы.
34. Организация заработной платы: повременная и сдельная формы (системы). Их основные достоинства и недостатки.
35. Повременная форма (система) оплаты труда, ее виды. Достоинства и недостатки повременной формы оплаты труда.
36. Сдельная форма (система) оплаты труда, ее виды. Условия применения сдельной формы оплаты, ее достоинства и недостатки.
37. Тарифные системы оплаты труда.
38. Проблемы заработной платы в Российской Федерации. Межотраслевые различия в уровне оплаты труда.
39. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ), его социально-экономическое значение и уровень.
40. Социологические проблемы труда: мотивация, трудовое поведение, удовлетворенность трудом, социально-трудовые отношения.
41. Мотивация трудовой деятельности. Потребности, интересы, ценности. Классификация потребностей А.Маслоу.
42. Трудовое поведение.
43. Отношение к труду и удовлетворенность им.
44. Трудовая адаптация.
45. Трудовой конфликт.
46. Методика проведения социологических обследований трудовой сферы.

## РАБОЧИЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

№ п/п	Наименование дисциплин	Курсовые, контрольные работы	Форма аттестации
<b>4 семестр</b>			
1.	Теория вероятностей и математическая статистика		Зачет
2.	Менеджмент		Экзамен
3.	Деньги, кредит, банки	Курсовая работа	Экзамен
4.	Бухгалтерский учет и анализ		Экзамен
5.	Этика делового общения		Зачет
6.	Инвестиции		Зачет