



ДОМОДЕДОВСКИЙ ФИЛИАЛ
автономной некоммерческой организации
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

142003, Московская обл.,
г. Домодедово,
ул. Зеленая, д. 74, к. 1

(8 495) 996-21-78
(8 496) 797-49-38
(<http://df.rosnou.ru>)

ЛИЧНАЯ КНИЖКА СТУДЕНТА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ:
38.03.01 ЭКОНОМИКА
(заочная форма обучения)

5 СЕМЕСТР

Группа

ФЗП-16

**Уважаемые студенты! По всем вопросам, связанным с обучением,
вы можете обратиться в приёмные дни к сотрудникам филиала:**

Должность	ФИО
Директор	к.э.н., доцент Минаева Оксана Александровна
Зам. директора по учебно-методической работе	к.полит.н., доцент Одарик Ольга Анатольевна
Зам. директора по организационной работе Зам. директора по развитию	к.пед.н, доцент Грибанова Юлия Германовна Гуляев Виктор Николаевич
Секретарь	Култышкина Ольга Абдуловна
ОТДЕЛЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	
Зав. учебно-методическим отделом	Элбакян Ольга Фёдоровна
Ведущий специалист	Рогозинская Татьяна Владимировна
Ведущий специалист	Гусева Надежда Александровна
Отдел информационного обеспечения	Никулина Олеся Александровна Бочарова Елена Владимировна
Ведущий специалист	Крестьянов Сергей Владимирович
Системный администратор	Суспицин Константин Владимирович
ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
Заведующая отделением	Дорогавцева Ирина Викторовна
Ведущий специалист	Борсиева Залина Борисовна
Куратор	Смолина Валентина Алексеевна
БИБЛИОТЕКА	
Заведующий библиотекой	Петров Леонид Юрьевич
<p>Читальный зал (Центральная библиотека им. А.Ахматовой) г. Домодедово, ул. Коломийца, д.9</p>	

ВНИМАНИЕ!

Обеденный перерыв с 12³⁰ до 13⁰⁰

Дни и часы приёма, № каб.	Ответственные за
понедельник с 10 ⁰⁰ до 12 ⁰⁰ ч., каб.206	
понедельник, среда с 11 ⁰⁰ до 16 ⁰⁰ ч., каб.202	
понедельник с 14 ⁰⁰ до 16 ⁰⁰ ч., каб.206	
четверг, пятница с 10 ⁰⁰ до 16 ³⁰ ч., каб.206	
пятница, суббота, воскресенье с 10 ⁰⁰ до 16 ³⁰ ч., каб.203	- ЗАОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ (расписание занятий, регистрация курсовых, контрольных работ)
вторник, среда, четверг, с 10 ⁰⁰ до 16 ³⁰ ч., каб.203	- ОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ (расписание занятий, регистрация курсовых, контрольных работ)
четверг, суббота, воскресенье с 10 ⁰⁰ до 16 ³⁰ ч., каб.203	- ФАКУЛЬТЕТ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ; - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ - ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ - ФАКУЛЬТЕТ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА (зачисление, восстановление, перевод на последующие курсы, отчисление и т.п.; выдача справок, квитанций за обучение; контроль поступления оплаты за обучение; выдача экзаменационных листов)
понедельник, четверг, пятница с 10 ⁰⁰ до 16 ³⁰ ч., каб.204	- подготовка студентов к дипломному проектированию; - организация практики студентов
понедельник, четверг, с 10 ⁰⁰ до 16 ³⁰ ч., каб.204	- зачисление, восстановление, перевод на последующие курсы, отчисление и т.п.; выдача справок, квитанций за обучение; контроль поступления оплаты за обучение; выдача экзаменационных листов)
четверг, пятница, с 10 ⁰⁰ до 16 ³⁰ ч., каб.204	- контроль посещаемости; учет успеваемости студентов; - воспитательная работа со студентами; - работа с родителями
среда- воскресенье с 9 ⁰⁰ до 16 ³⁰ ч., каб.203	- выдача учебной литературы
вторник, среда, четверг, пятница: с 11 ⁰⁰ до 15 ⁰⁰ ч. суббота: с 10 ⁰⁰ до 18 ⁰⁰ ч.	

РАБОЧИЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

№ п/п	Наименование дисциплин	Курсовые, контрольные работы	Форма аттестации
5 семестр			
1.	Теория вероятностей и математическая статистика		Экзамен
2.	Бухгалтерский учет и анализ		Зачет
3.	Мировая экономика и международные экономические отношения		Зачет
4.	Рынок ценных бумаг		Экзамен
5.	Теория отраслевых рынков		Экзамен
6.	Финансовый менеджмент		Зачет
7.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности		Экзамен

ВНИМАНИЕ!!!

Курсовые работы, контрольные работы (рефераты) должны быть сданы до 1 декабря.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ
МАТЕРИАЛЫ
ПО ИЗУЧАЕМЫМ
ДИСЦИПЛИНАМ**

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н., ДОЦЕНТ БРАНЕЦ ТАТЬЯНА ПАВЛОВНА

1. Сущность и основные задачи бухгалтерского учета.
2. Измерители применяемые в хозяйственном учете.
3. Виды хозяйственного учета.
4. Пользователи бухгалтерской информации.
5. Имущество и обязательства организации.
6. Оборотные активы.
7. Внеоборотные активы.
8. Заемный капитал.
9. Собственный капитал.
10. Методы бухгалтерского учета.
11. Руководство бухгалтерским учетом в России.
12. Положение по ведению бухгалтерского учета в РФ.
13. Основные принципы бухгалтерского учета.
14. Учетная политика предприятия.
15. Оценка имущества и обязательств в соответствии с требованием Федерального закона «О бухгалтерском учете».
16. Первичные учетные документы.
17. Бухгалтерский баланс, его строение и содержание.
18. Счета и «двойная запись».
19. Синтетический и аналитический учет.
20. Оборотная ведомость.
21. Шахматная ведомость.
22. Главная книга.
23. План счетов бухгалтерского учета.
24. Формы бухгалтерского учета.
25. Права, обязанности и ответственность главного бухгалтера.
26. Инвентаризация имущества и обязательств. Документальное оформление и порядок регулирования результатов инвентаризации.
27. Учетная политика организации.
28. Международные аспекты бухгалтерского учета.
29. Понятие, классификация, виды оценки основных средств.
30. Учет поступления основных средств. Особенности бухгалтерского отражения безвозмездного получения и передачи основных средств.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н., ДОЦЕНТ ПАНЬКОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА

1. Сущность мирового хозяйства и его важнейшие черты.
2. Сущность международных экономических отношений и этапы их развития.
3. Основные черты и особенности международных экономических отношений на рубеже XX-XXI веков.
4. Субъекты современного мирового хозяйства. Основные типы государств в мировой экономике.
5. Развитые страны в мировой экономике.
6. Развивающиеся страны в мировой экономике.
7. Экономика новых индустриальных стран, их место в мировом хозяйстве.
8. Роль и место стран СНГ в мировом хозяйстве.
9. Экономика стран тропической Африки.
10. Международное разделение труда, его виды.

11. Международная специализация производства, ее основные формы и особенности развития в современных условиях.
12. Международное производственное кооперирование, его сущность и виды.
13. Современные тенденции развития мировой экономики.
14. Понятие о постиндустриализации.
15. Система показателей развития мировой экономики.
16. Основные этапы развития мирового хозяйства и их характеристики.
17. Международная экономическая интеграция и её основные формы.
18. Циклический характер развития мировой экономики. Особенности современных циклов.
19. Развитие транснациональных корпораций как важнейшая тенденция развития мировой экономики.
20. Экономические организации ООН, их структура и функции.
21. Европейский Союз как высшая форма международной экономической интеграции.
22. Экономические интеграционные группировки в Америке, Азии и Африке.
23. Глобализация мировой экономики и возникновение глобальных проблем человечества.
24. Природно-ресурсный потенциал мировой экономики и его характеристика.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н., ДОЦЕНТ ТКАЧЕНКО СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА

1. Многомерные случайные величины.
2. Функция распределения: дискретные и непрерывные случайные величины, полиномиальное, равномерное и нормальное распределения.
3. Граничные распределения.
4. Моменты многомерной случайной величины.
5. Ковариация, коэффициент корреляции.
6. Условные распределения.
7. Характеристические и производящие функции, их свойства, вычисление математического ожидания и дисперсии.
8. Характеристические и производящие функции суммы независимых случайных величин.
9. Характеристические и производящие функции основных распределений: распределения Бернулли, равномерного распределения, распределения Пуассона, нормального распределения.
10. Значение предельных теорем.
11. Сходимость по вероятности.
12. Неравенство Чебышева.
13. Закон больших чисел: теоремы Чебышева, Бернулли, Колмогорова.
14. Предельные теоремы Муавра-Лапласа (локальная и интегральная).
15. Центральная предельная теорема Ляпунова.
16. Марковские случайные процессы.
17. Цепи Маркова.
18. Вероятности перехода.
19. Стационарное распределение.
20. Матрица перехода.
21. Равенство Маркова.
22. Понятие случайного процесса.
23. Процессы с независимыми приращениями.
24. Потоки событий.
25. Пуассоновский процесс: стационарность, отсутствие последствия, ординарность.

26. Классификация систем массового обслуживания.
27. Показатели эффективности массового обслуживания.
28. Уравнения Колмогорова для вероятностей состояний.
29. Процессы гибели и размножения.
30. Системы массового обслуживания с отказами, с ограниченной длиной очереди, с ожиданием, с ограниченным временем ожидания.
31. Замкнутые системы массового обслуживания.
32. Понятие случайной функции.
33. Корреляционная теория случайной функции.
34. Математическое ожидание.
35. Дисперсия.
36. Взаимная корреляционная функция и её свойства.
37. Стационарные случайные функции.
38. Спектральная теория стационарных случайных функций.
39. Дельта-функция.
40. Стационарный белый шум.
41. Понятие о преобразовании стационарной случайной функции линейной динамической системой.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н., ДОЦЕНТ БРАНЕЦ ТАТЬЯНА ПАВЛОВНА

1. История развития рынка ценных бумаг.
2. Понятие и классификация ценных бумаг
3. Функции рынка ценных бумаг.
4. Основные задачи рынка ценных бумаг.
5. Структура рынка ценных бумаг.
6. Понятие и классификация долевых ценных бумаг
7. Долговые ценные бумаги: определение и классификация.
8. Виды государственных ценных бумаг.
9. Международные ценные бумаги и их классификация.
10. Производные ценные бумаги.
11. Финансовые инструменты на рынке ценных бумаг.
12. Основные особенности первичного рынка ценных бумаг.
13. Методы размещения ценных бумаг на первичном рынке.
14. Основные участники рынка ценных бумаг.
15. Эмитенты и инвесторы на рынке ценных бумаг.
16. Брокерская деятельность на рынке ценных бумаг.
17. Дилерская деятельность на рынке ценных бумаг.
18. Особенности биржевого рынка.
19. Основные функции бирж.
20. Особенность и причины возникновения внебиржевого рынка.
21. Процедура допуска к торгам на бирже.
22. Виды биржевых сделок.
23. Система расчетов на бирже.
24. Методы расчета фондовых индексов.
25. Фундаментальный анализ РЦБ.
26. Технический анализ РЦБ.
27. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
28. Органы регулирования рынка ценных бумаг.
29. Правовая база осуществления деятельности на рынке ценных бумаг.
30. Инвестиционная деятельность институциональных инвесторов на РЦБ.

31. Виды финансовых инструментов на рынке РФ.
32. Информационное обеспечение рынка ценных бумаг.
33. Оценка доходности долевых ценных бумаг.
34. Оценка доходности долговых ценных бумаг.
35. Оценка доходности векселей.
36. Причины приостановления эмиссии и признание выпуска ценных бумаг несостоявшимся.
37. Значение рейтингов ценных бумаг.
38. Формирование портфеля ценных бумаг.
39. Принципы и этапы управления портфелем ценных бумаг.
40. Спекулятивные операции на рынке ценных бумаг.
41. Депозитарная деятельность на РЦБ.
42. Клиринговая деятельность на РЦБ.
43. Деятельность по доверительному управлению на РЦБ.
44. Вексельное обращение на РЦБ.
45. Этапы эмиссии ценных бумаг.
46. Методы проведения биржевых торгов.
47. Структура фондовой биржи.
48. Требования, предъявляемые к профессиональным участникам рынка ценных бумаг.
49. Опционные и фьючерсные контракты на рынке ценных бумаг.
50. Российские фондовые индексы.
51. Ведущие фондовые индексы мирового рынка ценных бумаг.
52. Роль бирж в регулировании рынка ценных бумаг.
53. Роль СРО в регулировании рынка ценных бумаг.
54. Ведущие фондовые площадки мира.
55. Необходимость и цели оценки ценных бумаг.
56. Современные тенденции развития Рынка ценных бумаг РФ.
57. Этапы проведения листинга на биржах.
58. Роль и значение внебиржевой торговли на рынке ценных бумаг.
59. Развитие интернет-трейдинга на современном этапе.
60. Роль и значение РЦБ в экономике.

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н., ДОЦЕНТ СИНЕЛЬНИК ЛАРИСА ВАСИЛЬЕВНА**

1. Рынок (определение). Границы продуктового рынка (подходы к определению). Выделение отраслей в практике.
2. Сравнительный анализ основных типов рынков (рынки свободной конкуренции, квазиконкурентных рынки, монополистическая конкуренция, олигополия, рынки с вертикальной интеграцией (или ограничениями), рынки с асимметричной информацией, рынки с доминирующей фирмой, чистая монополия и монопсония, естественная монополия, картель).
3. Показатели рыночной власти фирм на основе индекса Бейна, индекса Лернера, коэффициента Тобина, коэффициент Ротшильда. (Методы расчета и приблизительные их значения для каждого вида рынка. Трудности, возникающие при подсчете индексов на практике, опыт оценки их значений и выводов для определения рыночной структуры и рыночной власти фирмы в развитых странах).
4. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков. Индекс Херфиндала-Хиршмана, индекс концентрации крупнейших производителей отрасли, показатели абсолютной и относительной энтропии, дисперсия рыночных долей, индекс Ханна-Кея, коэффициент Джини, индекс Холла-Тайдмана. Оценка значений этих

показателей в теории и на практике. Положительные стороны и ограничения каждого индекса.

5. Факторы, определяющие структуру рынка: эффект масштаба (факторы, определяющие эффект масштаба, факторы, ограничивающие эффект масштаба), эффект крупного капитала, эффект крупномасштабных методов стимулирования сбыта.

6. Факторы, определяющие структуру рынка: случайные факторы, воздействие государства, эластичность и темпы роста спроса, иностранная конкуренция, необратимые издержки.

7. Фирма: определения и признаки. Основные концепции фирмы

8. Проблемы, возникающие при принятии предпосылки о максимизации прибыли как основном мотиве деятельности фирмы. Альтернативные цели фирмы (перечислить).

9. Цели акционеров (максимизации дивидендов, максимизация курсовой стоимости акций, максимизация благосостояния акционеров). Возможность возникновения конфликтов при несовпадении целей различных акционеров.

10. Цели индивидуального собственника. Модель выбора между доходом (прибылью) и свободным временем.

11. Цели менеджеров. Максимизация объема продаж. Способы контроля за деятельностью менеджеров.

12. Цели менеджеров. Максимизация административных (накладных) расходов. Способы контроля за деятельностью менеджеров.

13. Цели менеджеров. Максимизация темпов роста фирмы. Способы контроля за деятельностью менеджеров.

14. Цели кредиторов. Выбор инвестиционного решения (получение максимума дохода на вложенные средства). Конфликт интересов между держателями акций и держателями облигаций. Цели дебиторов.

15. Семейная фирма.

16. Воздействие монополии на общественное благосостояние. Оценка чистых потерь монополии: различные варианты линейного и нелинейного случаев. Измерение чистых потерь общества от монополии на практике. Проблемы, возникающие при оценке величины чистых потерь на практике.

17. Факторы, не учтенные при традиционной оценке потерь монополии: взаимное влияние отраслей, эффект дохода, повышение качества продукции, временной фактор, социальные издержки и X-неэффективность.

18. Определения барьеров входа (концепции Бэйна, Стиглера, Вайзцекера). Классификация барьеров входа. Классификация отраслей по барьерам входа. Примеры.

19. Нестратегические барьеры (определение). Емкость рынка. Барьер капитальных затрат (особенности данного барьера в российской экономике). Абсолютное преимущество в издержках производства старых фирм. Примеры.

20. Нестратегические барьеры (определение). Относительные преимущества в издержках. Административные барьеры. Состояние инфраструктуры. Репутация. Криминализация. Примеры.

21. Стратегические барьеры (определение). Ценообразование, ограничивающее вход (модель Бэйна, модель Модильяни). Проблемы лимитирующего ценообразования. Практика лимитирующего ценообразования.

22. Стратегические барьеры (определение). Грабительское ценообразование. Дополнительные инвестиции в оборудование. Долгосрочные контракты с третьими лицами.

23. Стратегические барьеры (определение). Дифференциация товара. Модель Дорфмана-Штаймера (дифференциация товара через рекламу).

24. Особенности барьеров в российской экономике.

25. Предпосылки олигопольного рынка. Общие понятия теории олигополии (равновесие по Нэшу, функция реакции). Классификация моделей олигополии.

26. Классификация моделей олигополии. Модель Курно.
27. Классификация моделей олигополии. Модель Штакельберга.
28. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.
29. Модель Эджуорта (с одинаковым ограничением мощности).
30. Рынок (определение). Границы продуктового рынка (подходы к определению). Выделение отраслей в практике.
31. Модель ценового лидерства: предпосылки модели доминирующей фирмы, графическая иллюстрация, равновесие в модели. Ценовой зонтик. Доминирующая фирма и свободный вход.
32. Лимитирующее ценообразование в условиях недалководной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Модель "самоубийственного" ценообразования. Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы.
33. Классификация моделей кооперативного поведения. Причины возникновения картелей. Простая (статическая) модель полного картеля.
34. Классификация моделей кооперативного поведения. Динамическая модель картеля (условие стабильности). Народная теорема, «показатель терпеливости фирмы».
35. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: число фирм, частота изменения цен, изменения спроса.
36. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: асимметрия между фирмами.
37. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: горизонтальная продуктовая дифференциация, ограничение по мощности, диверсификация (многопродуктовые фирмы). Методы предотвращения нарушения картельного соглашения.
38. Вертикальная интеграция (определение). Виды вертикальной интеграции. Вертикальные ограничения. Типы вертикальных ограничений. Стимулы к ВИ и ВО (перечислить) Снижение транзакционных издержек. Примеры.
39. Стимулы к ВИ и ВО (перечислить). Стремление фирмы снизить давление гос. регулирования. Использование ценовой дискриминации. Диверсификация производства. Стремление снизить потери от монопольной власти других фирм
40. Формы вертикальных ограничений. «Ценовые» контракты: линейная цена, 2-х частный тариф (плата за франшизу), установление минимальной и максимальной цены перепродажи (контроль уровня розничных цен). Квоты продаж. Примеры.
41. Формы вертикальных ограничений Практика "исключительной территории" и "исключительных контрактов". Участие в собственности. Примеры
42. Положительные и отрицательные последствия вертикальной интеграции (вертикальных ограничений). Примеры: случаи особой эффективности вертикальной интеграции с точки зрения фирмы и/или общества в целом. Запрещение и поддержка вертикальных ограничений, практический опыт.
43. Ценовая дискриминация: мотивы и условия эффективного осуществления. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния. Типы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первого типа (условия осуществления, последствия).
44. Типы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация третьего типа. Факторы, исключающие арбитраж.
45. Ценовая дискриминация второго типа: виды реализации, примеры. Двухчастный тариф. Три варианта стратегии ценообразования с использованием двухчастного тарифа.
46. Межвременная дискриминация. Распределение спроса на товары с длительным сроком службы во времени. Парадокс Коуза.
47. Естественная монополия: характерные черты, причины возникновения. Виды естественной монополии. Примеры. Возможные причины демополизации.

48. Формы регулирования отраслей естественной монополии (перечислить). Ценообразование по предельным издержкам («первое наилучшее»). Возможности и проблемы конкурентного равновесия.
49. Формы регулирования отраслей естественной монополии (перечислить). «Второе наилучшее» и ценообразование Рамсея (для однопродуктовой фирмы). Цена Рамсея для многопродуктовой ЕМ.
50. Формы регулирования отраслей естественной монополии (перечислить). Ценообразование по издержкам пиковой нагрузки. Выбор качества товара регулируемого монополиста.
51. Формы регулирования отраслей естественной монополии (перечислить). Регулирование нормы доходности. Неэффективность инвестиционных решений регулируемой естественной монополии: эффект Аверча-Джонсона.
52. Формы регулирования отраслей естественной монополии (перечислить). Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии как альтернативный метод решения проблемы монопольной власти. Примеры.
53. Несовершенство информации относительно качества товара: модель Акерлофа. Проблема «неблагоприятного отбора».
54. Проблемы «негативного отбора» и «риска недобросовестного поведения контрагента» на товарных, финансовых рынках и рынках услуг. Примеры. Сигналы качества как решение проблем, связанных с асимметрией информации. Примеры Способы устранения (смягчения) и способы усиления асимметрии ценовой информации.
55. Асимметрия информации о ценах. «Ловушка» для туристов.
56. Дифференцированные товары. Факторы дифференциации. Классификация моделей с дифференцированным продуктом. Мера продуктовой дифференциации.
57. Непространственные модели дифференциации продукта. Количественная конкуренция с дифференцированным продуктом.
58. Непространственные модели дифференциации продукта. Ценовая конкуренция с дифференцированным продуктом.
59. Модели пространственной дифференциации товара. Модель Хотеллинга с фиксированным местоположением фирм (случай линейных транспортных издержек). Выбор местоположения и цены.
60. Модели пространственной дифференциации товара. Модель Хотеллинга (случай квадратичных транспортных издержек). Модели пространственной дифференциации товара. Круговая модель Салопа.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н., ДОЦЕНТ ПАНЬКОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА

1. Финансовый менеджмент: сущность, цели и задачи
2. Понятие финансов предприятия. Субъекты финансовых отношений.
3. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий, их состав и факторы роста.
4. Содержание финансовой работы на предприятии. Задачи финансовых служб и финансового менеджмента на предприятии.
5. Общие принципы организации финансов предприятий всех форм собственности и хозяйствования.
6. Финансовый механизм предприятия.
7. Финансовые аспекты функционирования предприятий различных организационно-правовых форм.
8. Финансовые инструменты и их применение на рынке.
9. Финансовые институты и их задачи.
10. Сущность финансового планирования на предприятии. Финансовый план как составная часть бизнес-плана предприятия.

11. Основные методы составления финансового плана. Прогноз объемов реализации, принципы его составления и временная разбивка.
12. План доходов и расходов: задачи этого документа, прогнозные оценки, структура плана.
13. Сметное планирование (бюджетирование) как основа сбалансированности финансовых понятий.
14. Баланс денежных поступлений и выплат. План по источникам и использованию средств, его цель и принципы составления.
15. Средний балансовый план активов и пассивов предприятия, исходные данные для его составления.
16. Анализ безубыточности. Взаимосвязь между возможными издержками и доходами при различных уровнях производства.
17. Финансовая отчетность. Общее и различия в составлении финансовой отчетности в России и в странах с развитой рыночной экономикой.
18. Методы экономической диагностики: горизонтальный, вертикальный, трендовый
19. Методы экономической диагностики: анализ по финансовым коэффициентам, факторный, системный анализ.
20. Финансовое состояние предприятия как отражение наличия, размещения и использования финансовых ресурсов. Факторы, влияющие на финансовое состояние предприятие
21. Финансовые коэффициенты как отражение соотношений между отдельными статьями финансовой отчетности.
22. Коэффициенты ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности, их виды.
23. Понятие финансовой устойчивости и показатели, ее характеризующие.
24. Показатели, характеризующие несостоятельность предприятия и потенциальное банкротство.
25. Коэффициенты оборачиваемости, деловой активности, их использование при определении степени эффективности управления фирмой своими активами.
26. Коэффициенты прибыльности и рентабельности как результат определенной политики фирмы в области обеспечения ликвидности, управления активами и задолженностью.
27. Коэффициенты оценки привлекательности ценных бумаг для потенциальных инвесторов.
28. Факторный анализ прибыли и рентабельности.
29. Методика рейтинговой оценки финансового состояния предприятий.
30. Сущность банкротства: критерии и его регулирование.
31. Понятие оборотного капитала (оборотных средств предприятия). Валовый оборотный капитал и чистый оборотный капитал.
32. Классификация оборотного капитала по месту и роли в процессе воспроизводства.
33. Методические подходы к определению потребности в запасах предприятия. Виды запасов. Факторы, влияющие на величину запасов.
34. Оценка размера оборотного капитала, необходимого для поддержания оптимального размера незавершенного производства.
35. Понятие расходов будущих периодов и определение потребности в оборотных средствах на эти цели.
36. Денежные средства и легко реализуемые ценные бумаги предприятия. Взаимоотношения с банками по краткосрочным финансовым вложениям.
37. Кредитная политика организации и движение дебиторской задолженности.
38. Совокупная потребность в валовом оборотном капитале. Методические подходы к его определению. Величина чистого оборотного капитала.

39. Оценка эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

40. Понятие цены капитала и цены предприятия как субъекта на рынке. Подходы к определению цены отдельных источников средств фирмы.

41. Внутренние и внешние источники средств предприятия, определение их цены. Расчет средневзвешенной цены капитала.

42. Факторы, влияющие на выбор структуры капитала предприятия. Управление и расчет оптимальной структуры капитала.

43. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Понятие рычага (левериджа).

44. Определение производственного и финансового левериджа. Операционная и финансовая зависимость. Соотношение левериджа и риска.

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – КОМПЛЕКСНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н., ДОЦЕНТ СИНЕЛЬНИК ЛАРИСА ВАСИЛЬЕВНА**

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ – У ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

**РАБОЧИЙ ГРАФИК
УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

№ п/п	Наименование дисциплин	Курсовые, контрольные работы	Форма аттестации
бсеместр			
1.	Бухгалтерский учет и анализ		Экзамен
2.	Мировая экономика и международные экономические отношения		Экзамен
3.	Международные валютно-кредитные отношения		Экзамен
4.	Оценка стоимости бизнеса		Зачет
5.	Страхование		Зачет
6.	Кредитный рынок <i>Финансовые рынки и институты</i>		Экзамен
7.	Финансовый менеджмент	Курсовая работа	Экзамен
8.	Экономика фирмы		Зачет