



ДОМОДЕДОВСКИЙ ФИЛИАЛ  
автономной некоммерческой организации  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

142003, Московская обл.,  
г. Домодедово,  
ул. Зеленая, д. 74, к. 1

(8 495) 996-21-78  
(8 496) 797-49-38  
(<http://df.rosnou.ru>)

## ЛИЧНАЯ КНИЖКА СТУДЕНТА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ:  
38.03.01 ЭКОНОМИКА  
(заочная форма обучения)

### 3 СЕМЕСТР

Группа

**ФЗВ-17**

**Уважаемые студенты! По всем вопросам, связанным с обучением,  
вы можете обратиться в приёмные дни к сотрудникам филиала:**

<b>Должность</b>	<b>ФИО</b>
Директор	к.э.н., доцент <b>Минаева Оксана Александровна</b>
Зам. директора по учебно-методической работе	к.полит.н., доцент <b>Одарик Ольга Анатольевна</b>
Зам. директора по организационной работе Зам. директора по развитию	к.пед.н, доцент <b>Грибанова Юлия Германовна</b> <b>Гуляев Виктор Николаевич</b>
Секретарь	<b>Култышкина Ольга Абдуловна</b>
<b>ОТДЕЛЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</b>	
Зав. учебно-методическим отделом	<b>Элбакян Ольга Фёдоровна</b>
Ведущий специалист	<b>Рогозинская Татьяна Владимировна</b>
Ведущий специалист	<b>Гусева Надежда Александровна</b>
Отдел информационного обеспечения	<b>Никулина Олеся Александровна</b> <b>Бочарова Елена Владимировна</b>
Ведущий специалист	<b>Крестьянов Сергей Владимирович</b>
Системный администратор	<b>Суспицин Константин Владимирович</b>
<b>ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</b>	
Заведующая отделением	<b>Дорогавцева Ирина Викторовна</b>
Ведущий специалист	<b>Борсиева Залина Борисовна</b>
Куратор	<b>Смолина Валентина Алексеевна</b>
<b>БИБЛИОТЕКА</b>	
Заведующий библиотекой	<b>Петров Леонид Юрьевич</b>
<p><b>Читальный зал (Центральная библиотека им. А.Ахматовой) г. Домодедово, ул. Коломийца, д.9</b></p>	

**ВНИМАНИЕ!**

**Обеденный перерыв с 12<sup>30</sup> до 13<sup>00</sup>**

Дни и часы приёма, № каб.	Ответственные за
понедельник с 10 <sup>00</sup> до 12 <sup>00</sup> ч., каб.206	
понедельник, среда с 11 <sup>00</sup> до 16 <sup>00</sup> ч., каб.202	
понедельник с 14 <sup>00</sup> до 16 <sup>00</sup> ч., каб.206	
четверг, пятница с 10 <sup>00</sup> до 16 <sup>30</sup> ч., каб.206	
пятница, суббота, воскресенье с 10 <sup>00</sup> до 16 <sup>30</sup> ч., каб.203	- ЗАОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ (расписание занятий, регистрация курсовых, контрольных работ)
вторник, среда, четверг, с 10 <sup>00</sup> до 16 <sup>30</sup> ч., каб.203	- ОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ (расписание занятий, регистрация курсовых, контрольных работ)
четверг, суббота, воскресенье с 10 <sup>00</sup> до 16 <sup>30</sup> ч., каб.203	- ФАКУЛЬТЕТ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ; - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ - ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ - ФАКУЛЬТЕТ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА (зачисление, восстановление, перевод на последующие курсы, отчисление и т.п.; выдача справок, квитанций за обучение; контроль поступления оплаты за обучение; выдача экзаменационных листов)
понедельник, четверг, пятница с 10 <sup>00</sup> до 16 <sup>30</sup> ч., каб.204	- подготовка студентов к дипломному проектированию; - организация практики студентов
понедельник, четверг, с 10 <sup>00</sup> до 16 <sup>30</sup> ч., каб.204	- зачисление, восстановление, перевод на последующие курсы, отчисление и т.п.; выдача справок, квитанций за обучение; контроль поступления оплаты за обучение; выдача экзаменационных листов)
четверг, пятница, с 10 <sup>00</sup> до 16 <sup>30</sup> ч., каб.204	- контроль посещаемости; учет успеваемости студентов; - воспитательная работа со студентами; - работа с родителями
среда- воскресенье с 9 <sup>00</sup> до 16 <sup>30</sup> ч., каб.203	- выдача учебной литературы
вторник, среда, четверг, пятница: с 11 <sup>00</sup> до 15 <sup>00</sup> ч. суббота: с 10 <sup>00</sup> до 18 <sup>00</sup> ч.	

## РАБОЧИЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

№ п/п	Наименование дисциплин	Курсовые, контрольные работы	Форма аттестации
<b>3 семестр</b>			
1.	Линейная алгебра		Экзамен
2.	Маркетинг		Экзамен
3.	Бухгалтерский учет и анализ		Зачет
4.	Корпоративные финансы		Экзамен
5.	Финансовое право		Зачет
6.	Статистика		Экзамен
7.	Мировая экономика и международные экономические отношения		Зачет
8.	Теория вероятностей и математическая статистика		Экзамен

**ВНИМАНИЕ!!!**

*Курсовые работы, контрольные работы (рефераты) должны быть сданы до 1 декабря.*

**МЕТОДИЧЕСКИЕ  
МАТЕРИАЛЫ  
ПО ИЗУЧАЕМЫМ  
ДИСЦИПЛИНАМ**

## **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА**

**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н., ДОЦЕНТ ТКАЧЕНКО СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА**

1. Векторы в пространстве и линейные операции над ними.
2. Определители. Вычисление определителей 2-го и 3-го порядка.
3. Определители. Вычисление определителей n-го порядка.
4. Скалярное произведение векторов. Свойства скалярного произведения.
5. Векторное произведение. Свойства векторного произведения.
6. Матрицы. Операции над матрицами.
7. Обратная матрица. Обращение матриц.
8. Системы линейных алгебраических уравнений. Правило Крамера.
9. Системы линейных алгебраических уравнений. Метод Гаусса.
10. Векторно-матричная форма записи системы линейных алгебраических уравнений. Решение системы способом обращения матрицы.
11. Ранг матрицы. Определение ранга матрицы. Теорема Кронекера-Капелли.
12. Комплексные числа. Формы комплексных чисел.
13. Комплексные числа. Операции с комплексными числами.
14. Линейные пространства.
15. Линейно-независимая система векторов. Базис.
16. Преобразование координат при переходе от одного базиса к другому.
17. Линейное преобразование. Свойства линейного преобразования.
18. Изменение матрицы линейного преобразования при переходе к новому базису.
19. Собственный вектор и собственные значения линейного преобразования.
20. Основные свойства собственных векторов и собственных значений линейного преобразования.
21. Евклидовы пространства. Неравенство Коши-Буняковского.
22. Ортогонализация и ортонормирование системы векторов.
23. Квадратичные формы. Приведение квадратичных форм к каноническому виду.
24. Кубическое уравнение.

## **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – МАРКЕТИНГ**

**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н., ДОЦЕНТ САМАНДАС ЕВГЕНИЙ НИКОЛАЕВИЧ**

1. Эволюция маркетинга: основные концепции.
2. Основные этапы развития маркетинга.
3. Принципы маркетинга.
4. Основные функции маркетинга.
5. Основные проблемы маркетинга в России.
6. Виды маркетинга в зависимости от спроса.
7. Маркетинговая среда.
8. Микросреда маркетинга. Факторы микросреды маркетинга.
9. Макросреда маркетинга. Основные факторы макросреды маркетинга.
10. Информационная среда маркетинга.
11. Типология стратегий. Уровни разработки стратегий.
12. Конкурентные преимущества. Рыночная позиция.
13. Маркетинговые стратегии.
14. Стратегии роста.
15. Стратегии интеграции.
16. Стратегии диверсификации.
17. Виды маркетинговых структур. Организационная структура службы маркетинга.
18. Маркетинговое планирование. Этапы и задачи маркетингового планирования.
19. Маркетинговый контроль.
20. Маркетинговая информационная система.
21. Система внешней маркетинговой информации.

22. Система внутренней маркетинговой информации.
23. Система маркетинговых исследований. Этапы маркетингового исследования.
24. Классификация маркетинговых исследований.
25. Постановка задач и планирование маркетингового исследования.
26. Способы организации маркетинговых исследований. Методы сбора маркетинговой информации.
27. Использование Интернет – ресурсов в маркетинговых исследованиях.
28. Сегментирование рынка. Критерии сегментирования.
29. Уровни сегментирования рынка.
30. Рыночное позиционирование продукта.
31. Стратегии позиционирования. Выбор и реализация стратегии позиционирования.
32. Подходы к классификации продукта в маркетинге.
33. Продуктовая политика организации
34. Товарный ассортимент и товарная номенклатура.
35. Жизненный цикл продукта.
36. Факторы ценообразования.
37. Основные подходы к ценообразованию в маркетинге.
38. Постановка целей ценообразования. Алгоритм стратегии ценообразования.
39. Стратегии ценообразования.
40. Задачи сбытовой политики
41. Понятие каналов распределения: функции канала распределения; количество уровней канала.
42. Управление каналами распределения.
43. Системы товародвижения
44. Сетевой маркетинг.
45. Функции и формы торговых посредников и розничных торговцев.
46. Стимулирование сбыта.
47. Методы формирования спроса.
48. Продвижение товара.
49. Маркетинговые коммуникации: виды и тенденции развития.
50. Основные характеристики и задачи рекламы, средства рекламы.
51. Персональные продажи. Роль персональных продаж.
52. Основные средства ПР. Основные решения в области пропаганды.
53. Социальная ответственность организации.
54. Критерии выбора внешних рынков.
55. Специфика международного маркетинга.
56. Современные концепции международного маркетинга.
57. Маркетинговая стратегия на международном рынке.
58. Маркетинг-микс на международном рынке.
59. Маркетинг территорий
60. Новая экономика и электронный бизнес.

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ**  
**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н., ДОЦЕНТ БРАНЕЦ ТАТЬЯНА ПАВЛОВНА**

1. Сущность и основные задачи бухгалтерского учета.
2. Измерители применяемые в хозяйственном учете.
3. Виды хозяйственного учета.
4. Пользователи бухгалтерской информации.
5. Имущество и обязательства организации.
6. Оборотные активы.
7. Внеоборотные активы.
8. Заемный капитал.

9. Собственный капитал.
10. Методы бухгалтерского учета.
11. Руководство бухгалтерским учетом в России.
12. Положение по ведению бухгалтерского учета в РФ.
13. Основные принципы бухгалтерского учета.
14. Учетная политика предприятия.
15. Оценка имущества и обязательств в соответствии с требованием Федерального закона «О бухгалтерском учете».
16. Первичные учетные документы.
17. Бухгалтерский баланс, его строение и содержание.
18. Счета и «двойная запись».
19. Синтетический и аналитический учет.
20. Оборотная ведомость.
21. Шахматная ведомость.
22. Главная книга.
23. План счетов бухгалтерского учета.
24. Формы бухгалтерского учета.
25. Права, обязанности и ответственность главного бухгалтера.
26. Инвентаризация имущества и обязательств. Документальное оформление и порядок регулирования результатов инвентаризации.
27. Учетная политика организации.
28. Международные аспекты бухгалтерского учета.
29. Понятие, классификация, виды оценки основных средств.
30. Учет поступления основных средств. Особенности бухгалтерского отражения безвозмездного получения и передачи основных средств.

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ  
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н, ДОЦЕНТ СИНЕЛЬНИК ЛАРИСА ВАСИЛЬЕВНА**

1. Содержание финансов корпорации и принципы их организации.
2. Роль финансов в деятельности корпорации .
3. Взаимосвязь денежных потоков корпорации с финансовым рынком.
4. Финансовый механизм корпорации и его структура.
5. Управление финансами корпорации : цели, задачи и функции.
6. Организация финансовой работы в корпорации.
7. Финансовые отношения предприятия, их классификация.
8. Основные принципы организации корпоративных финансов.
9. Формирование и использование денежных фондов предприятий.
10. Финансовый механизм предприятия.
11. Основные факторы, влияющие на организацию финансов предприятия.
12. Классификация затрат предприятия.
13. Методы дифференциации затрат предприятия.
14. Расчет точки безубыточности (метод direct-costing).
15. Эффект операционного рычага (производственный левверидж).
16. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия.
17. Формирование и использование прибыли предприятия.
18. Прогноз и планирование выручки от продаж.
19. Порядок формирования цен на реализуемую продукцию.
20. Общее понятие о расходах, затратах и издержках корпорации.
21. Классификация затрат относимых на себестоимость продукции.
22. Планирование затрат на производство и реализацию продукции.
23. Финансовый контроль за затратами на производство и реализацию продукции.
24. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.



25. Методы планирования прибыли корпорации.
26. Факторы, влияющие на прибыль предприятия.
27. Факторный анализ прибыли от реализации продукции предприятия.
28. Влияние налогов на формирование чистой прибыли.
29. Заемный капитал и эффект финансового левириджа. Политика привлечения заемных средств.
30. Виды банковских кредитов, используемых корпорации.
31. Коммерческое кредитование и вексельное обращение.
32. Оценка кредитоспособности корпорации.
33. Классификация и характеристика активов предприятия.
34. Внеоборотные активы предприятия.
35. Особенности кругооборота денежных средств инвестированных в основной капитал.
36. Амортизация основных фондов.
37. Состав и классификация оборотных активов предприятия.
38. Финансово-эксплуатационная потребность предприятия и методы ее расчета.
39. Факторы, влияющие на финансово-эксплуатационную потребность предприятия.
40. Расчет плановой потребности в оборотных активах по сырью и материалам, виды запасов.
41. Расчет плановой потребности в оборотных активах по незавершенному производству и готовой продукции.
42. Показатели эффективности использования оборотных активов предприятия.
43. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных активов.
44. Дебиторская задолженность предприятия и ее анализ.
45. Классификация дебиторской задолженности по срокам возникновения.
46. Расчет реальной и сомнительной дебиторской задолженности предприятия.
47. Ведомость непогашенных остатков и ее использование.
48. Источники финансирования предприятия.
49. Эффект финансового рычага (финансовый левиридж).
50. Организация денежных расчетов на предприятии.
51. Налично-денежные операции.
52. Основные формы безналичных расчетов предприятия.
53. Цели, задачи и методы проведения финансовой диагностики и анализа.
54. Рентабельность предприятия: система показателей, методы расчета и пути ее повышения.
55. Оценка финансового состояния предприятия.
56. Оценка платежеспособности корпорации.
57. Оценка финансовой устойчивости корпорации.
58. Оценка деловой активности корпорации.
59. Оценка прибыльности и рентабельности корпорации.
60. Организация финансовой деятельности фирмы, финансовые службы предприятия

### **Сборник задач и упражнений к экзамену**

1. Определение порога рентабельности.

Создать исходную таблицу следующего вида, введя вместо ? соответствующие формулы:

	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>1</b>	Определение порога			
<b>2</b>	Значения показателей			
<b>3</b>	в тыс.руб.			
<b>4</b>	Выручка от реализации	2000		
<b>5</b>	Условно-переменные расходы	1100		
<b>6</b>	Валовая маржа	?		
<b>7</b>	Условно-постоянные расходы	860		
<b>8</b>	Прибыль от реализации	?		
<b>9</b>	Порог рентабельности	?		
<b>10</b>	Запас финансовой прочности	?		

На сколько надо снизить условно-постоянные расходы, чтобы порог рентабельности равнялся 1900?

Проанализировать изменение порога рентабельности при росте условно-постоянных расходов от 800 до 900 с шагом 10.

## 2. Определение порога рентабельности.

Создать исходную таблицу следующего вида, введя вместо ? соответствующие формулы:

	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>1</b>	Определение порога			
<b>2</b>	Значения показателей			
<b>3</b>	в тыс.руб.			
<b>4</b>	Выручка от реализации	2000		
<b>5</b>	Условно-переменные расходы	1100		
<b>6</b>	Валовая маржа	?		
<b>7</b>	Условно-постоянные расходы	860		
<b>8</b>	Прибыль от реализации	?		
<b>9</b>	Порог рентабельности	?		
<b>10</b>	Запас финансовой прочности	?		

На сколько надо снизить условно-постоянные расходы, чтобы порог рентабельности равнялся 1910?

Проанализировать зависимость порога рентабельности от выручки от реализации и показать на графике.

3. МЕТОДОМ ПРЯМОГО СЧЕТА ОПРЕДЕЛИТЬ ПЛАНОВУЮ ПОТРЕБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОБОРОТНЫХ АКТИВАХ ПО МАТЕРИАЛЬНЫМ ЗАПАСАМ, ИСХОДЯ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ДАННЫХ:

Группы материалов	Матер.затраты по смете в IV кв.планируемого года(тыс.руб)	Время документ ооборота (дни)	Время пробега груза (дни)	Время на складские операции (дни)	Время на подготовку к производ ству (дни)	Средний интервал между поставками
Материал 1	450	7	5	1	1,5	30
Материал 2	270	9	5	1	-	36
Материал 3	90	6	4	1,5	2	28
Материал 4	810	8	7	0,5	2	30
Материал 5	270	11	9	1	1	42
Материал 6	540	8	6	1	-	60
Материал 7	180	5	3	0,5	-	12
Материал 8	360	10	8	0,5	3	20

4. РАСЧЕТ ПОТРЕБНОСТИ ПО В ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВАХ ПО МАТЕРИАЛЬНЫМ ЗАПАСАМ ЦЕЛЕСООБРАЗНО ОСУЩЕСТВИТЬ ПО ТАБЛИЦЕ СЛЕДУЮЩЕГО ВИДА:

Группы материалов	Среднедневной расход материалов (тыс.руб)	Транспортный запас (дни)	Подготовительный запас (дни)	Технологический запас (дни)	Текущий складской запас (дни)	Страховой запас (дни)	Общий запас (дни)	Плановая потребность в оборотных средствах
Материал 1								
Материал 2								
Материал 3								
Материал 4								
Материал 5								
Материал 6								
Материал 7								
Материал 8								
ИТОГО								

5. РАССЧИТАТЬ ПЛАНОВУЮ ПОТРЕБНОСТЬ В ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВАХ ПО НЕЗАВЕРШЕННОМУ ПРОИЗВОДСТВУ МЕТОДОМ ПРЯМОГО СЧЕТА, ИСХОДЯ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ДАННЫХ:

Структурные подразделения предприятия	Затраты в IV кв. планируемого года (тыс.руб)		Коеф. нарастания затрат	Продолжит. цикла (дни)	Среднедневные затраты
	Материальные затраты	Остальные расходы			
Цех 1	80	100	?	30	2
Цех 2	240	300	?	90	6
Цех 3	9	36	?	14	0,5
Цех 4	48	96	?	30	1,6
Цех 5	50	400	?	14	5
Итого	?	?			?

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – ФИНАНСОВОЕ ПРАВО**  
**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н., ДОЦЕНТ САМАНДАС ЕВГЕНИЙ НИКОЛАЕВИЧ**

1. Методы финансовой деятельности государства.
2. Предмет и понятие финансового права.
3. Система и источники финансового права.
4. Финансовые правоотношения: их особенности и виды.
5. Ответственность участников финансовых правоотношений.
6. Распределение компетенции между представительными и исполнительными органами в области финансовой деятельности
7. Бюджетные права (компетенция) РФ, ее субъектов и муниципальных образований.
8. Налоги и иные обязательные платежи с юридических лиц в РФ.
9. Понятие, виды и правовые основы страхования.
10. Понятие, правовые основы и основные направления государственных расходов.
11. Денежно-кредитная политика Центрального Банка на современном этапе. Проблемы и пути развития.
12. Понятие, содержание и правовые основы денежной системы РФ.
13. Правовой режим сметно-бюджетного финансирования
14. Понятие и содержание валютного регулирования
15. Принципы и порядок распределения доходов и расходов в бюджетной системе РФ.
16. Правовое регулирование сберегательного дела в РФ.
17. Понятие, признаки и содержание бюджета.
18. Понятие и система государственных доходов в РФ.

19. Правила ведения кассовых операций.
20. Стадия рассмотрения и утверждения бюджета.
21. Принципы распределения доходов и расходов между бюджетами различных уровней.
22. Стадия исполнения бюджета.
23. Субъекты бюджетного права и участники бюджетных правоотношений.
24. Объект и содержание бюджетных правоотношений.
25. Налоговые правоотношения. Субъекты налогового права.
26. Стадии бюджетного процесса
27. Дефицит бюджета и источники его покрытия.
28. Бюджетная система Российской Федерации.
29. Система органов государственного управления финансами в РФ.
30. Финансовая деятельность органов местного самоуправления как предмет финансового права.
31. Финансово- правовые нормы. Понятие и виды.
32. Структура и содержание финансовых правоотношений.
33. Субъекты финансовых правоотношений.
34. Понятие финансового контроля, его принцип и задачи.
35. Стадии бюджетного процесса.
36. Соотношение финансового права с другими отраслями права РФ.
37. Бюджетное устройство в Российской Федерации.
38. Виды и органы финансового контроля в РФ.
39. Понятие, принципы и виды банковского кредита. Проблемы и перспективы развития.
40. Понятие и содержание кредитных правоотношений.
41. Принципы финансирования государственных расходов. Понятие и особенности бюджетного финансирования.
42. Правовые основы обращения наличных денег и безналичного денежного обращения.
43. Формы государственного и муниципального внутреннего долга
44. Налоги с организаций.
45. Правовой режим целевых государственных и местных денежных фондов.
46. Бюджетное право и бюджетные правоотношения.
47. Стадии бюджетного процесса.
48. Источники бюджетного права.
49. Понятие и основы правового регулирования финансов государственных и муниципальных предприятий.
50. Правовой режим внебюджетных фондов. Их виды, порядок образования и расходования.
51. Правовое регулирование определения себестоимости продукции.
52. Понятие и признаки налогов.
53. Ответственность участников бюджетных правоотношений.
54. Стадия составления проекта бюджета.
55. Межбюджетные отношения.
56. Налоговый закон и его структура.
57. Структура бюджетного законодательства Российской Федерации.
58. Финансы предприятий как основное звено финансовой системы РФ.
59. Ответственность за нарушение бюджетного законодательства.

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – СТАТИСТИКА**  
**СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: БИТЮЦКАЯ РАИСА ГРИГОРЬЕВНА**

1. Общее понятие о статистическом наблюдении, его основные классификации и способы наблюдения.
2. Программа статистического наблюдения ( на примере переписи населения)
3. Экономическое содержание статистических группировок и их виды ..
4. Статистические таблицы и их виды по подлежащему и сказуемому.
5. Какие основные требования предъявляют к оформлению статистических таблиц?
6. В чем заключаются основные положения теории средних величин и их характеристики.
7. Каковы основные свойства средней арифметической?
8. Правило определения средней гармонической и средней арифметической величины.
9. Характеристика структурных средних и их связь со средней арифметической величиной.
10. Показатели вариации и их характеристики.
11. В чем заключается правило сложения дисперсий?
12. Как вычисляется эмпирическое корреляционное отношение и что оно характеризует?
13. Какое значение имеют ряды динамики в статистических исследованиях?
14. Аналитические показатели рядов динамики, их характеристики и как рассчитываются их средние значения?
15. Как привести ряд динамики к сопоставимому ряду?
16. Определение общей тенденции развития явления методом скользящей средней величины. Индексы сезонности.
17. Расчет общей тенденции развития явления методом аналитического выравнивания.
18. Прогнозирование рядов динамики методом точечных оценок
19. Прогнозирование рядов динамики методом интервальных оценок.
20. Статистические индексы и их характеристики.
21. Агрегатные формы статистических индексов. Их экономический смысл.
22. Средние формы статистических индексов.
23. Взаимосвязь статистических индексов переменного и постоянного состава и их взаимосвязь.
24. Что такое функциональная и корреляционная связь?
25. Основные задачи корреляционной зависимости.
26. В чем состоит значение уравнения регрессии?
27. Экономический смысл коэффициента регрессии.
28. Какими показателями измеряется теснота корреляционной связи для негруппированных и сгруппированных данных? Их экономический смысл.
29. Основные показатели баланса категорий населения.
30. Как рассчитывается среднегодовая численность населения страны?
31. Какие показатели отражают движение населения и его воспроизводство?
32. Перспективная численность населения и её расчет.
33. Понятие трудовых ресурсов и их структура.
34. Как рассчитывается средняя численность работающих: списочная, явочная и фактическая? Индексы этих показателей.
35. Индексы средних уровней выработки рабочих: часовой, дневной, месячной и годовой. Взаимосвязь этих индексов и их экономический смысл.
36. Найдите индексную взаимосвязь индексов производительности труда переменного и постоянного состава.
37. Трудовой индекс выработки, его экономический смысл.
38. Структура национального богатства
39. Классификация основного капитала по назначению и сфере применения.
40. Перечислите стоимостные оценки основных средств.
41. Какие показатели характеризуют движение и состояние основных фондов.

42. Постройте макет балансов основных средств по первоначальной и остаточной стоимости.
43. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных фондов?
44. Найдите взаимосвязь фондоотдачи, фондовооруженности и производительности труда.
45. Постройте взаимосвязь индексов фондоотдачи (фондоёмкости) переменного и постоянного состава, их экономический смысл.
46. Какая существует индексная взаимосвязь между объемами продукции, основными фондами и фондоотдачей?
47. Найдите индексную и факторную взаимосвязь фондоотдачи основных фондов, фондоотдачи активной части и доли активной части основных фондов.
48. Постройте многофакторную модель индексов объема продукции, доли активной части основных фондов, ее фондоотдачи и основных средств. Перечислите интенсивные и экстенсивные факторы роста объема продукции.
49. Чем отличаются номинальные денежные доходы от реальных?
50. За счет каких мероприятий проходит превышение реальных доходов населения?
51. Какая особенность вычисления национального дохода для отраслей непродуцированной сферы? Создаются ли в этих отраслях первичные доходы?
52. Какая взаимосвязь между первичными и конечными доходами?
53. Какие группы населения участвуют в создании национального дохода?
54. Получают ли первичные доходы студенты и пенсионеры?
55. Объясните содержание распределительного метода и метода конечного использования при расчете национального дохода.
56. Какие методы переоценки национального дохода (НД) существуют и зачем ее производят?
57. Методы расчета ВВП.
58. Почему наблюдаются количественные расхождения при расчете ВВП, исчисленные различными способами?
59. Натуральные, условно- натуральные и стоимостные оценки продукции
60. Как рассчитывается выполнение договорных обязательств по объему и ассортименту продукции?
61. Какая существует взаимосвязь между сводным индексом качества продукции, индексом физического объема и индексом физического объема с учетом качества?
62. Как рассчитать коэффициент сортности и его экономический смысл.
63. Как рассчитать коэффициент ритмичности.
64. Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции при помощи многофакторной модели.
65. Как формируется прибыль от реализации продукции?
66. Структура балансовой прибыли.
67. Как проводится формирование и распределение чистой прибыли?
68. Что такое рентабельность?
69. Как определяется общая рентабельность предприятия?
70. Найдите многофакторную модель изменения общей рентабельности предприятия.

## **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н., ДОЦЕНТ ПАНЬКОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

1. Сущность мирового хозяйства и его важнейшие черты.
2. Сущность международных экономических отношений и этапы их развития.
3. Основные черты и особенности международных экономических отношений на рубеже XX-XXI веков.
4. Субъекты современного мирового хозяйства. Основные типы государств в мировой экономике.

5. Развитые страны в мировой экономике.
6. Развивающиеся страны в мировой экономике.
7. Экономика новых индустриальных стран, их место в мировом хозяйстве.
8. Роль и место стран СНГ в мировом хозяйстве.
9. Экономика стран тропической Африки.
10. Международное разделение труда, его виды.
11. Международная специализация производства, ее основные формы и особенности развития в современных условиях.
12. Международное производственное кооперирование, его сущность и виды.
13. Современные тенденции развития мировой экономики.
14. Понятие о постиндустриализации.
15. Система показателей развития мировой экономики.
16. Основные этапы развития мирового хозяйства и их характеристики.
17. Международная экономическая интеграция и её основные формы.
18. Циклический характер развития мировой экономики. Особенности современных циклов.
19. Развитие транснациональных корпораций как важнейшая тенденция развития мировой экономики.
20. Экономические организации ООН, их структура и функции.
21. Европейский Союз как высшая форма международной экономической интеграции.
22. Экономические интеграционные группировки в Америке, Азии и Африке.
23. Глобализация мировой экономики и возникновение глобальных проблем человечества.
24. Природно-ресурсный потенциал мировой экономики и его характеристика.

### **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА**

**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: К.Э.Н., ДОЦЕНТ ТКАЧЕНКО СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА**

1. Многомерные случайные величины.
2. Функция распределения: дискретные и непрерывные случайные величины, полиномиальное, равномерное и нормальное распределения.
3. Граничные распределения.
4. Моменты многомерной случайной величины.
5. Ковариация, коэффициент корреляции.
6. Условные распределения.
7. Характеристические и производящие функции, их свойства, вычисление математического ожидания и дисперсии.
8. Характеристические и производящие функции суммы независимых случайных величин.
9. Характеристические и производящие функции основных распределений: распределения Бернулли, равномерного распределения, распределения Пуассона, нормального распределения.
10. Значение предельных теорем.
11. Сходимость по вероятности.
12. Неравенство Чебышева.
13. Закон больших чисел: теоремы Чебышева, Бернулли, Колмогорова.
14. Предельные теоремы Муавра-Лапласа (локальная и интегральная).
15. Центральная предельная теорема Ляпунова.
16. Марковские случайные процессы.
17. Цепи Маркова.
18. Вероятности перехода.
19. Стационарное распределение.

20. Матрица перехода.
21. Равенство Маркова.
22. Понятие случайного процесса.
23. Процессы с независимыми приращениями.
24. Потоки событий.
25. Пуассоновский процесс: стационарность, отсутствие последствия, ординарность.
26. Классификация систем массового обслуживания.
27. Показатели эффективности массового обслуживания.
28. Уравнения Колмогорова для вероятностей состояний.
29. Процессы гибели и размножения.
30. Системы массового обслуживания с отказами, с ограниченной длиной очереди, с ожиданием, с ограниченным временем ожидания.
31. Замкнутые системы массового обслуживания.
32. Понятие случайной функции.
33. Корреляционная теория случайной функции.
34. Математическое ожидание.
35. Дисперсия.
36. Взаимная корреляционная функция и её свойства.
37. Стационарные случайные функции.
38. Спектральная теория стационарных случайных функций.
39. Дельта-функция.
40. Стационарный белый шум.
41. Понятие о преобразовании стационарной случайной функции линейной динамической системой.

## РАБОЧИЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

№ п/п	Наименование дисциплин	Курсовые, контрольные работы	Форма аттестации
<b>4 семестр</b>			
1.	Менеджмент		Экзамен
2.	Деньги, кредит, банки	Курсовая работа	Экзамен
3.	Бухгалтерский учет и анализ		Экзамен
4.	Предпринимательство <i>Профессиональная этика</i>		Зачет
5.	Государственные и муниципальные финансы		Экзамен
6.	Мировая экономика и международные экономические отношения		Экзамен
7.	<b>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности – 2 2/3 недели – зачет с оценкой</b>		