

АНО ВО «Российский новый университет»

Домодедовский филиал

Кафедра гостиничного дела

**СПИСОК ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ
(БАКАЛАВРСКИХ) РАБОТ**

**по направлению подготовки
43.03.03 Гостиничное дело
Профиль - Гостиничная деятельность**

**Утвержден на заседании кафедры
«03» сентября 2017 г. протокол №1**

I. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе.

1. Анализ использования электронной коммерции в гостиничном бизнесе.
2. Анализ использования Интернета в гостиничном бизнесе.
3. Автоматизация бизнес-процессов в гостиничном бизнесе.
4. Применение современных информационных технологий в индустрии гостеприимства.
5. Совершенствование управления гостиницей на базе специализированных программных продуктов.
6. Сравнительная характеристика российского рынка программных продуктов по управлению гостиничным комплексом.
7. Зарубежный опыт применения информационных технологий на предприятиях (организациях) социально-культурного сервиса и туризма и возможности его использования в Российской Федерации.
8. Пути повышения эффективности работы отдела бронирования на основе информационных технологий (на примере конкретной гостиницы).
9. Разработка рекомендаций по совершенствованию рекламной деятельности гостиницы посредством инновационных рекламных технологий.

II. Актуальные проблемы развития гостиничного бизнеса в России.

10. Состояние, тенденции и перспективы развития гостиничного хозяйства в основных туристских центрах России (на примере отдельных центров).
11. Анализ и перспективы развития российских гостиничных сетей.
12. Развитие малых гостиниц в современной индустрии гостеприимства (на примере региона).
13. Совершенствование корпоративной культуры на предприятии (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
14. Совершенствование технологии работы служб дополнительных и сопутствующих услуг (на примере конкретной гостиницы).

15. Зарубежный опыт развития индустрии гостеприимства и возможности его использования и условиях Российской Федерации.

III. Маркетинговая и рекламная деятельность в гостиничном бизнесе.

16. Анализ ценовой политики предприятия гостинично-ресторанного комплекса (на примере).

17. Разработка программы мероприятий по связям с общественностью (на примере конкретной гостиницы).

18. Разработка медиаплана гостиничного предприятия.

19. Совершенствование технологии продаж гостиничных услуг.

20. Анализ маркетинговой деятельности предприятия (на примере конкретной гостиницы)

21. Оценка конкурентоспособности и формирования конкурентных преимуществ услуг туристско-гостиничного комплекса.

22. Оценка организации работы службы маркетинга и продаж и способы ее совершенствования (на примере конкретной гостиницы).

IV. Актуальные проблемы экономики и управления гостиничным предприятием.

23. Совершенствование политики ценообразования предприятия (на примере конкретной гостиницы).

24. Анализ привлечения инвестиций в развитие проектов гостиничной индустрии.

25. Разработка и экономическое обоснование инвестиционного проекта гостиничного предприятия.

26. Зарубежный и отечественный опыт подготовки кадров для современной индустрии гостеприимства.

27. Экономический анализ деятельности гостиничного предприятия.

28. Экологический менеджмент в современных предприятиях гостеприимства.

29. Разработка критериев и оценка состояния объекта размещения (на примере конкретной гостиницы).

30. Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности гостиницы (на примере конкретной гостиницы).

31. Анализ деятельности отдела бронирования отеля (N) и способы ее совершенствования.

32. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию деятельности отдела бронирования (на примере конкретной гостиницы).

33. Разработка плана мероприятий по совершенствованию работы службы приема и размещения (на примере конкретной гостиницы).

34. Стандарты обслуживания в отделе приема и размещения: проблемы и пути их решения (на примере конкретной гостиницы).

35. Организация работы службы приема и размещения и методы повышения качества обслуживания (на примере конкретной гостиницы).

36. Разработка мероприятий по совершенствованию организации конференций и банкетов (на примере конкретной гостиницы).

37. Разработка программы совершенствования деятельности службы хозяйственного обеспечения гостиницы (Housekeeping) (на примере конкретной гостиницы).

38. Совершенствование технологии работы служб дополнительных и сопутствующих услуг (на примере конкретной гостиницы).

39. Специфика работы конгресс-отелей: проблемы и перспективы развития (на примере конкретной гостиницы).

40. Малые гостиницы в сфере услуг: проблемы и перспективы развития (на примере конкретной гостиницы).

41. Зарубежный опыт развития индустрии гостеприимства и возможности его использования и условиях Российской Федерации.

42. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию дополнительных услуг (на

примере конкретной гостиницы).

43. Разработка комплекса мероприятий по улучшению кадровой политики (на примере конкретной гостиницы).

44. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию организации и проведения конференций в гостинице.

45. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию программ поощрения и стимулирования постоянных клиентов гостиницы.

46. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию программ лояльности клиентов отеля.

47. Управление качеством на предприятиях индустрии гостеприимства (на примере конкретной гостиницы).

48. Разработка предложений по совершенствованию классификации гостиниц и применению методов оценки их качества.

49. Разработка рекомендаций по совершенствованию организационно-управленческой структуры в гостинице «N» в целях повышения уровня сервиса

50. Повышение эффективности работы персонала гостиницы за счет разработки организационных мер по совершенствованию корпоративной культуры.

51. Разработка рекомендаций по продвижению отеля для укрепления позиций на рынке.

52. Разработка конкурентной стратегии гостиницы.

53. Разработка рекомендаций, направленных на усиление мер безопасности в гостинице.

54. Франчайзинг как фактор повышения экономической устойчивости гостиницы.

